

38. Gesellschafter-
versammlung
02. Dezember 2022

NIEDERÖSTERREICHISCHER TOURISMUSPREIS



Sieger-Projekt Kategorie NACHHALTIGKEIT

„Mobilität Semmering/Rax“

Preisverleihung am 28.11.
in den Kasematten in Wiener Neustadt

Wir gratulieren herzlich!



NÄCHTIGUNGEN nach Destinationen | Jänner - September 2022



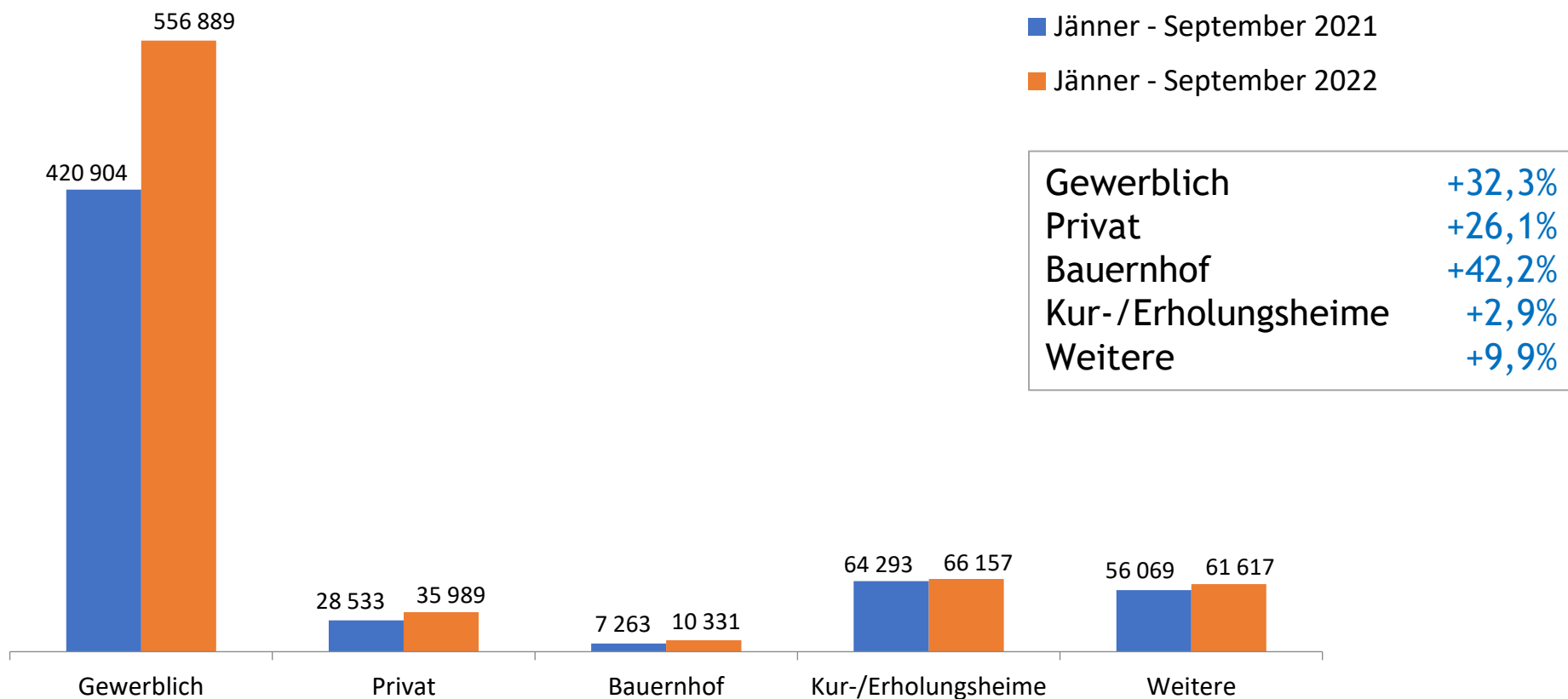
	Nächtigungen			
	Jän bis Sep 21	Jän bis Sep 22	Veränderung	
			absolut	in %
Donau Niederösterreich	846.725	1.196.105	349.380	41,3
Mostviertel	596.724	837.339	240.615	40,3
Waldviertel	803.904	955.032	151.128	18,8
Weinviertel	357.691	446.268	88.577	24,8
Wiener Alpen in NÖ	577.062	730.983	153.921	26,7
Wienerwald	667.751	962.370	294.619	44,1
Summe	3.849.857	5.128.097	1.278.240	33,2



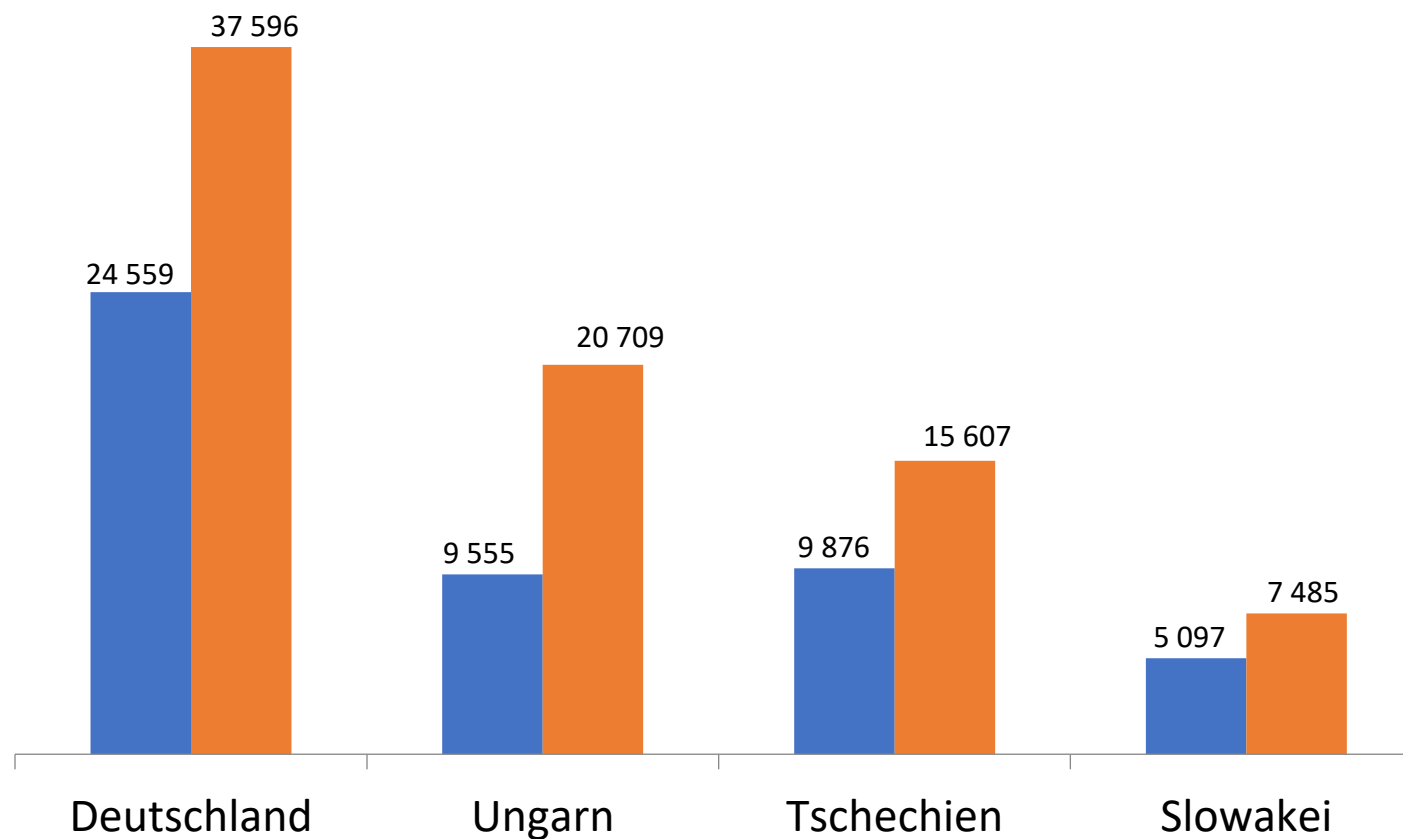
© 2022 Amt der NÖ Landesregierung - Abteilung Tourismus
die Erstellung des Berichtes dauerte 3 Sekunden

Quelle der
Rohdaten:
Statistik
Austria
erstellt am:
10.11.2022

NÄCHTIGUNGEN nach Beherbergungsarten | Jänner - September 2022



NÄCHTIGUNGEN nach Ländern | Jänner - September 2022



■ Jänner - September 2021

■ Jänner - September 2022

DE	+53,1%
HU	+116,7%
CZ	+58,0%
SK	+46,9%

GÄSTESERVICE 2022



TOMAS Onlinebuchungsservice

Rund 65 Partnerbetriebe waren 2022 via TOMAS online buchbar. Die Beherberger konnten zu 2021 ein Plus von ca. 125% generieren.

Gruppenreisen

Im Bereich Gruppenreisen wurden über 40 Gruppen mit nahezu 1.400 Personen abgewickelt. Es konnte ein Plus von rund 60% zu 2021 verzeichnet werden.

Qualitätsmanagement

- ✓ BETT+BIKE: 7 Betriebe
- ✓ Wiener Alpen Rad-Gastgeber: 8 Betriebe
- ✓ Wanderhotels: 9 Betriebe
- ✓ Wanderdörfer: 3 Dörfer - Puchberg, Mönichkirchen, Kirchberg/Wechsel
- ✓ Landesverband für Urlaub am Bauernhof und Privatzimmervermietung in Niederösterreich: 23 Betriebe, 12 Urlaub am Bauernhof und 11 Privat zu Gast

HIGHLIGHTS AUS DEM GASTGEBERSERVICE



24 persönliche Betriebs-Termine



8 B2B Partnernewsletter

monatlich an
ca. 700 Kontakte



2 Sondernewsletter
ecoplus Veranstaltung
Regionalförderung &
Tourismuspreis



Digitaler Urlaubsplaner -
Neue Vorlagen für Betriebe



Weiterbildung für Betriebe
Organisation von Workshops im Herbst

- ✓ Employer Branding für Betriebe
- ✓ Preisgestaltung für Beherberger



Termin AVISO - 23. Jänner 2023
Wiener Alpen Wirt:innenschirennen
zur Vernetzung

B2B BETRIEBSBETREUUNG



persönliche Betriebs-Termine

- ✓ Vitalzeit Hotel Weber, Bad Schönaun
- ✓ Pension Dopler, Bad Schönaun
- ✓ Pension Mariahilfberg, Gutenstein
- ✓ Waldschlössl, Reichenau
- ✓ Kirchenwirt, Maria Schutz
- ✓ Gasthaus Buchegger, Krumbach
- ✓ Privatzimmer Köhler, Mönichkirchen
- ✓ Ferienwohnung zum Nachbarn, Pernitz
- ✓ Ferienwohnung Purbach, Muggendorf
- ✓ Steyersberger Schwaig, Kirchberg am Wechsel
- ✓ Villa Luef, Flo & Co, Mönichkirchen
- ✓ Wirtshausbühne Bernhard, Schwarzenbach
- ✓ Boutiquehotel Freizeit-Tempel, Wiener Neustadt
- ✓ Gasthof Maurer, Gloggnitz
- ✓ Silbersberg Cottage, Gloggnitz
- ✓ Gschaiderhof, Puchberg
- ✓ Biohof Peterherr, Wiener Neustadt
- ✓ Cityhotel Neunkirchen, Neunkirchen
- ✓ Gästehaus Frans-Jozef, Mönichkirchen
- ✓ Flackl Wirt, Reichenau
- ✓ Familie Heiligensetzer, Thernberg
- ✓ Frühstückspension Mariahilfberg, Gutenstein
- ✓ Wirtshaus Grüner Baum, Kirchberg am Wechsel
- ✓ Gasthof St. Wolfgang, Kirchberg am Wechsel

B2B BETRIEBSBETREUUNG

Neue Betriebe und Neuübernahmen

- ✓ **Ferienwohnung Purbach, Muggendorf - Silvia Perger**
1 Ferienwohnung mit 100m² für 2-4 Personen, onlinebuchbar und Webseite über TOMAS



- ✓ **Villa Luef, Mönichkirchen - wurde von Herrn Peter Luza übernommen**
6 Ferienwohnungen mit 16 Betten, onlinebuchbar und Webseite über TOMAS



B2B BETRIEBSBETREUUNG

Digitaler Urlaubsplaner

Neue Vorlagen für Betriebe

Die Beherbergungsbetriebe in den Wiener Alpen erhalten von uns eine Vorlage für den digitalen Urlaubsplaner in Deutsch und Englisch mit eigenem QR Code



B2B BETRIEBSBETREUUNG



Partnernewsletter B2B



monatlich an
ca. 700 Kontakte

Juni bis November: 8 Partnernewsletter mit folgenden Themen (Auswahl):

Juni: Tourismusgespräche / Top-Wirt / Pilotprojekt Mobilität / Eröffnung Le Parc / Employer Branding Workshop / Niederösterreich Card 2+1

Juli: Arbeitgeberworkshop / Kulturmarketing / alpannonia Projekt Verlängerung / ausgezeichnete Wirtshauskulturbetriebe / Impulsprogramm digi 4 Wirtschaft / 9 Plätze - 9 Schätze - Johannesbachklamm Neustadt / Reiseführer der etwas „anderen“ Art

August: 3 neue Bett+Bike Gastgeber/ Pilotprojekt Mobilität Verlängerung / T-Mona Gästebefragung

September: Seminare Employer Branding / Preisseminar / NÖ Tourismuspreis / Nachhaltigkeitskonferenz / Tourismusrecht - Onlinewebinar / Autofrei / D NA Semmering / Wiener Alpen Kurzvideos / Umschauen im Wechsel / 35 Jahre Regionalförderung

Oktober: 9 Plätze - 9 Schätze - Johannesbachklamm / Nachbericht Workshop Employer Branding / Ferien in Ungarn / Nachhaltigkeit: SDG's für Betriebe

November: Preisseminar für Beherberger / Urlaub am Bauernhof, Privat zu Gast / Rosalia umwandern / Terminavisio: Wirt:innen Schirennen / Förderung Land Niederösterreich / Energiekostenzuschuss

Sondernewsletter

15.9. ecoplus Veranstaltung Regionalförderung



B2B BETRIEBSBETREUUNG



Betriebscoachingprojekt

11.10. Halbtagesworkshop „Employer Branding“
mit den Unternehmensberaterinnen Parkos & Salzer

Der Großteil der Kosten wird von den Wiener Alpen übernommen.

Feedback der Teilnehmer (13 Betriebe):

„Danke für den tollen Workshop heute. Der Erfahrungsaustausch hat echt gut getan, durch die Kleingruppen wurde perfekt dazu angeregt.“

“Wir haben in kurzer Zeit so viele neue Ideen zu diesem komplexen Thema bekommen, und gesehen, dass wir bei vielen Dingen noch viel genauer schauen müssen - auf uns - und unsere Mitarbeiter.“



B2B BETRIEBSBETREUUNG



Betriebscoachingprojekt

**14.11. Halbtagesseminar „Preisgestaltung für Beherbergungsbetriebe“
mit Herrn Pertl von Kohl&Partner, 12 Teilnehmer**

Statement Stefan Nowatschka, BA - Hoteldirektor Linsberg Asia Resort

„Vielen Dank für das interessante Seminar und den Einblick in die kostenorientierte Preiskalkulation. Es waren spannende und angeregte Diskussionen dabei, welche zum Nachdenken aber auch Umdenken anregen!“



B2B BETRIEBSBETREUUNG



Betriebscoachingprojekt

Termin AVISO: 23. Jänner 2023

Wiener Alpen Wirt:innenschirennen in Mönichkirchen

Willkommen sind **ALLE Partner** (Beherberger, Gastronomiebetriebe, Ausflugsziele,...)

ZIEL: Vernetzung der Betriebe untereinander





© CanStockPhoto.com

- ✓ Analyse der Rahmenbedingungen (B2B + B2C Umfeld)
- ✓ Veränderung des Buchungsverhaltens
- ✓ Flexibilität in Bewerbung und Anpassung bei Bedarf (Kunden- und Partnerbedürfnisse, Marktentwicklungen, Trends)
- ✓ In Kooperationen denken und planen

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG 2023



4 Leitthemen stehen im Vordergrund

- ✓ Bike Erlebnis in den Wiener Alpen
- ✓ Wandern am Wiener Alpenbogen
- ✓ Regionaler Genuss in den Wiener Alpen
- ✓ Festival- und Kultur-Highlights in den Wiener Alpen

Querschnittsthemen

- ✓ Achtsamkeit
- ✓ Nachhaltigkeit & sanfte, touristische Mobilität
- ✓ Sommerfrische

+ Saisonales Marketing (z.B. Winter-Marketing)

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG 2023



Wiener Alpen-Glossar 2023	
Begriff	Beschreibung
Wiener Alpen-Angebote	Umfassen jene Angebote, die nur über die Destination Wiener Alpen als Veranstalter buchbar sind.
Partnerangebote	Umfassen alle Angebote der Region Wiener Alpen: von einer Führung, über einen Gastgeber (Gastronomie, Unterkunft, Ausflugsziel, Produzent) bis hin zu buchbaren Angeboten von Betrieben (Ausflugsziel, Gastronomie, Unterkunft, Produzent).
Wiener Alpen-Entdeckerreisen	Reiseempfehlung für den Gast - wie er am besten seinen Aufenthalt in der Region genießen kann. Je Leitthema sollen Entdeckerreisen kommuniziert werden, welche aus passenden Partnerangeboten bestehen.
Signature-Produkte	Ein Partnerangebot mit enormer Strahlkraft, z.B. Thema Bike Erlebnis in den Wiener Alpen = Wexl Trails, Bike Park Semmering

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG 2023



Wiener Alpen-Angebote 2023

- ✓ Vom Buckl zum Berg
- ✓ Haubenkoch trifft Hüttenwirt (Winter & Sommer)
- ✓ Genussbiken in der Buckligen Welt
- ✓ Immer den Schienen nach
- ✓ Reset & Reload

Die Wiener Alpen **prüfen** laufend, wie diese Angebote bei Kunden und Medien ankommen, wie sich die Buchungen **entwickeln**, wie **zufrieden** die eingebundenen Partner damit sind.

Auf Basis dieser Erfolgskriterien, sowie in Abstimmung auf Kundenbedürfnisse und Marktentwicklungen/Trends können sich diese Angebote **ändern, durch neue ersetzt oder ergänzt werden.**

12.12. Workshop „Haubenkoch trifft Hüttenwirt“ mit Kohl & Partner zur Weiterentwicklung des Wiener Alpen-Angebotes

WIENER ALPEN-ANGEBOTE 2023



Querschnittsthema Achtsamkeit: „Reset & Reload“ in Bad Schönau

Entspannen und Runterkommen (Reset)... - Freitag Nachmittag

- ✓ Meditativer, angeleiteter Spaziergang ca. 1,5 Stunden durch den Kurpark, durch den Wald, Achtsamkeitsübungen, Ansprache der Sinne
- ✓ persönliches Bild mit Materialien aus dem Wald legen und als Erinnerung fotografieren
- ✓ entschlackendes Abendessen

Entspannen und Aufladen (Reload) - Samstag, Sonntag

- ✓ genussvolles Frühstücksbuffet
- ✓ 1 Behandlung > entspannend: Salzgrotte, CO₂, Detox Fußbad oder > anregend: Fußreflexzonen-Massage
- ✓ gesundes Mittagsbuffet
- ✓ Nachmittag frei verfügbar
- ✓ genussvolles 4-Gang-Dinner mit Tipps & Tricks aus der gesunden Küche für den Alltag
- ✓ Tipps für gesunden Schlaf (Geschichten von Folke Tegetthoff)
- ✓ Langschläfer Frühstücksbrunch bis 12 Uhr
- ✓ danach Zeit für mich mit Late-Check-Out bis 16 Uhr



MARKETING



Schwerpunkte Marketing Sommer

Sommerfrische jetzt:
Querschnittsthema



Leitprodukte jetzt:
Wiener Alpen Angebote

- Haubenkoch trifft Hüttenwirt
- Sommerfrische Kulturtour
- Waldexpedition für Wirbelwinde
- Vom Buckl zum Berg

Bergbahnen, Wandern, Bewegung, Kultur, Kulinarik, Ausflugsziele...

Print | Online | Google Adwords | OOH
Web | Social Media | Pressearbeit | Kooperationen

MARKETING



Online Tageszeitungen

Thema: „Von Buckl zum Berg“

Zeitraum: 15.6.-20.7.

Platzierung: Online Kanäle der Tageszeitungen Standard/Heute/Kurier

Kampagnen Ziel: Gezielte Ansprache qualifizierter Leser über redaktionelle Inhalte

Gebuchte Klicks: 3.000 | ausgelieferte Klicks: 3.223

Artikel



Teaser



Teaser News



MARKETING



100 Jahre Niederösterreich | Reiseführer 2022

- ✓ Tipps aus den WIA, für Print und Online
- ✓ Vorstellung des Reiseführers in der PK am 29.06.
- ✓ Wiener Alpen Themen:

100malstaunen.at



Erlebnisurlaub über Buckl und Berge

72 STUNDEN UNTERWEGS IN DEN WIENER ALPEN

Auf in die Wiener Alpen nach Niederösterreich! Das heißt, wir erkunden die Bucklige Welt, den Wechsel, den Semmering, die Rax und vieles mehr. Dabei wird geklettert, gepicknickt und gerodelt, aber auch Kultur und Aha-Momente kommen nicht zu kurz.

Wiener-Alpen-Gewinnpaket

Sie wollen die unberührte Natur der Wiener Alpen erkunden und neue Kräfte sammeln? Dann machen Sie jetzt bei unserem Gewinnspiel mit. Beantworten Sie die untenstehende Quiz-Frage, und mit etwas Glück gewinnen Sie zwei Übernachtungen für Sie und Ihre Reisebegleitung im Gesamtwert von rund 1.000 Euro. Unter allen Teilnehmer:innen, die die Gewinnspielfrage richtig beantwortet haben, verlosen wir folgendes Paket:

Zwei Übernachtungen im [Hotel Hilton Garden Inn](#) inkl. Halbpension

Seilschwebebahn Rax-Seilbahn
Südbahnhotel
Vinodukt
Noch zu definierende Story
Dino Wanderung/prähistorische Wanderkarter
Philosoph und Fledermäuse
Tränen der schönen Mirl/Myrafälle
Die Buchtelwirtin & höchster Bahnhof
Advent in der Johannesbachklamm
Steinklopferin Tertschka
Steinböcke Hohe Wand
Looshaus
Hochquell-Leitung nach Wien
Knappenhof
Eis-Greissler
Auf den Spuren der Sommerfrische
Waldseilgarten
Sconarium
Eis-Greissler
Mohr-Sederl Fruchtwelt
Wexl Trails



MARKETING



Banner Ads

Thema: „Schneeberg mit den Besten“
Termin: 6.8.-30.9.
Platzierung: Online Kanäle der Tageszeitungen
wie **Standard/Heute/Kurier + bergfex.at**
Zielregionen: Wien, Niederösterreich, Oberösterreich,
Steiermark



MARKETING



Best Performer Ads/Boosts 2022

Haubenkoch trifft Hüttenwirt (4.7.-31.8.) > 7.000 Link Klicks

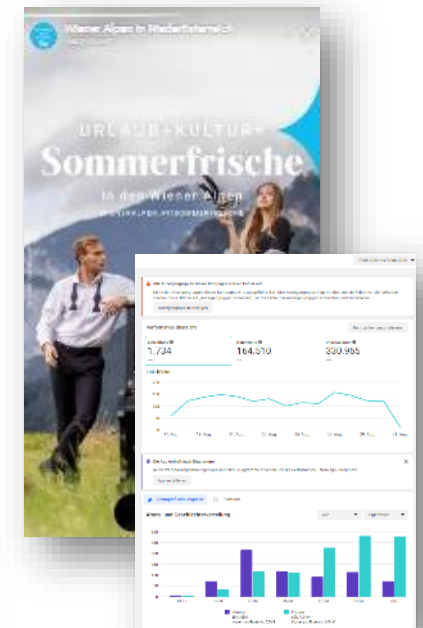
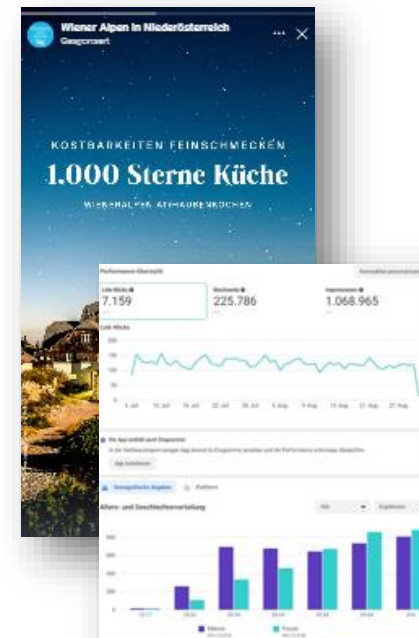
Vom Buckl zum Berg (27.6.-22.7. & 17.8.-10.10.) > 109 Link Klicks

Wandern (27.4.-15.5.) > Ad Impressions > 300.000

Kultur (20.5.-1.7.) > Ad Impressions > 330.000

Biken (17.8.-31.8.) > Ad Impressions > 290.000

E-Biken (17.8.-31.8.) > Ad Impressions > 180.000



MARKETING



WALLSCREEN Sommerfrische Kampagne

- ✓ 26 m² WALLSCREEN - größte LED Wand in Wien
- ✓ Tägliche Blickkontakte: 120.000 - 150.000
- ✓ Kampagnenzeitraum:
 - 1.7.-31.7. > 402.342 Sekunden
 - 9.8.-24.8. > 153.625 Sekunden
 - 27.8.-1.9. > 51.876 Sekunden



WALLSCREEN Bewegtbild

Landstraßer Straßenfest

Partner vor Ort:

Waldseilgarten Semmering-Hirschenkogel

Video Ausstrahlungen im Zeitraum 24.8.-27.8.
4.270 Sekunden zu 286 à 15 Sek. Ausspielungen



MARKETING



WALLSCREEN Sujets

Slogan: Urlaub + ... = Sommerfrische in den Wiener Alpen



MARKETING



Google Ads Sommerfrische Gesamtkampagne

Laufzeit: Mai-August
Impressions gesamt: 200.803
Klicks gesamt: 14.177



Anzeige · <https://www.wieneralpen.at/> ▼

Wiener Alpen Sommerfrische - Komm zu dir selbst

Genießen Sie die schönsten Seiten des Lebens auf **Sommerfrische** in den...
[Sommerfrische Unterkünfte](#) · [Kultur-Tour Reichenau](#) · [Kultur-Tour Payerbach](#)
[Kultur-Tour Payerbach](#) - ab € 189,00 - Führungen & Mittagsmenü · Mehr ▼



Desktop Ad

Anzeige · <https://www.wieneralpen.at/>

Wiener Alpen Sommerfrische -...

Genießen Sie die schönsten Seiten
des Lebens auf Sommerfrische in
den Wiener Alpen.



Sommerfrische Unterkünfte

Geprüfte Qualität zum Wohlfühlen Ideal für Erholung,
Sport & Kultur

[Kultur-Tour Reichenau](#)

[Kultur-Tour Payerbach](#)

[Kultur-Tour Semmering](#)

Mobil Ad

MARKETING



Die Welt

deutschlandweit, ergänzend zur Printbeilage im Frühjahr

Online Gewinnspiel „Alpine Sunrise“ + 2 Nächtigungen im Schneeberghof
geteilt über Instagram, LinkedIn, die Kampagnen-Website, sowie über
Presseportal ‚Pressebox‘ plus regelmäßige reminder



MARKETING



Kronen Zeitung



Haubenkoch trifft Hüttenwirt

ET: 12.8. | PR + Inserat

Auflage: 382.000 Stück

Erscheinung: Wien, Niederösterreich, Burgenland



Sommerfrische Kulturtour

ET: 19.8. | PR + Inserat

Auflage: 382.000 Stück

Erscheinung: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Radfahren in den Wiener Alpen

ET: 26.8. | PR + Inserat

Auflage: 382.000 Stück

Erscheinung: Wien, Niederösterreich, Burgenland



MARKETING

Pressearbeit Haubenkoch trifft Hüttenwirt

Verteiler

Kronen Zeitung
Kurier
Niederösterreichbeilage-Kurier
Freizeitkurier
NÖN Neunkirchen
NÖN Wiener Neustadt
Bezirksblätter Neunkirchen
Bezirksblätter Wiener Neustadt
Wn24
Wohintipp

Der Bote aus der Buckligen Welt
City Magazin
Wechselndzeitung
Familii
Gastroverlag
Genussmagazin
A la Carte
Falstaff
Radio NÖ ORF
ORF NÖ
Ö1
Weekendmagazin



MARKETING



Verlagsgruppe NEWS



Haubenkoch trifft Hüttenwirt

Gusto: 18.8. | Woman: 28.8.



MARKETING



Tageszeitung ÖSTERREICH

ET: 5.7.

Auflage: 527.000 Stück

Umfang: 1/1 Seite

Platzierung: im Reiseteil

Ab 21.06. jeden Dienstag!
Tageszeitung ÖSTERREICH
(Gesamt-Auflage!)



WIENER ALPEN

Der Hitze entfliehen:
Kühle Nischen – grüne
Schattensplätze und
jede Menge Aktivitäten
in der Früh und am Abend.

...so geht Sommerfrische!

ANREGENDE UND NAH: Die Wiener Alpen in Niederösterreich sind das perfekte Sommerfrische-Refugium.

Nah bei Wien, im aussichtsreichen Berg- und Hügelland der Wiener Alpen, weiß man die Sommerfrische seit langem zu zelebrieren. Wie das geht? Die morgendliche Frische fürs Wandern oder Radfahren nützen. Herrliche Ausblicke genießen. Im Liegestuhl unter dem Baum ruhen. Leise, den Himmel betrachten. Später am Tag den nächsten Ausflug unternehmen: ans Wasser, in den Bächen, im Wirtshaus. Es sich rundum gut gehen lassen.

Auf Schwaigen und Buckeln
Im Rhythmus der Schwaigen im Wechsel und der Buckel in der Dackligen Welt sind Wandervereiner, Mountainbiker und E-Biker unterwegs. Unternehmungslustige kurven auf den Weit- und Weit-Weit-Weiten in Mönchkirchen.

Auf Monsterrollern oder Mountainbikes
ins Tal oder sausen mit dem Corona-Coaster über Wellen und Jumps. Überall finden sich scharfe Plätze, herrliche Aussichtspunkte und Möglichkeiten, die Fische in einem Bach zu erfrischen. Wer möchte, lässt den Tag bei einem Konzert ausklingen. Wo so viel Grün die Sinne erheitert, sind die Nächte angenehm kühl. Das passende Ambiente, selbstverständlich mit Liegestühlen im schattigen Garten, bieten die „Wiener Alpen Sommerfrische“-Gastgeber.

Tipps finden auf:
wienralpen.at/sommerfrische-unterkunft

Aberfeuer für Wirbelwinde
Familien-Kurzurlaub mit Abwechslung und Pep? Dann ist die „Wild-"

expedition für Wirbelwinde“
in Mönchkirchen am Wechsel die beste Wahl. In der kleinen Gruppe geht's gemeinsam mit Naturvermittlern auf, um Fichtenzapfen zu sammeln, Tierspuren zu finden und die Geheimnisse des Waldes zu ergoßeln. Bewegung ist im Kletterpark Hamart angesagt und ein Wirbelwinde-Goodie-Bag mit Ermäßigungen für Ausflüge im Wechsel-land gibt's auch dazu.

Das Sommerangebot
mit zwei oder mehr Übernachtungen findet an drei Ferienterminen statt:
13.-15. Juli
15.-17. Juli
17.-19. August

Reinschauen auf:
wienralpen.at/waldexpedition

INFORMATION & KONTAKT

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH
Schlossstraße 1 | 2801 Katzelsdorf
+43 2622 78960 | incoming@wienralpen.at
www.wienralpen.at

Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union

MARKETING



Tageszeitung HEUTE

ET: 11.8.

Auflage: 605.526 Stück

Platzierung: Titelblatt



MARKETING

Badener Zeitung

Sommerfrische Kulturtour

ET: 11.8. | PR + Inserat

Auflage: 30.000 Stück



Das City Magazin

ET: 24.8. | PR + Inserat

Auflage: 25.000 Stück

an alle Haushalte und Unternehmen in Wiener Neustadt



MARKETING

NÖN Print



NÖN alle Lokalausgaben

ET: 17.8.

Auflage: 125.000 Stück



The poster features a scenic view of a traditional Alpine chalet with a thatched roof, illuminated at dusk. The sky is a deep blue with some clouds. The text is overlaid on the image.

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.

WIENER ALPEN
in Niederösterreich

1000-Sterne-Küche

auf den Bergen der Wiener Alpen erwandern
WIENERALPEN.AT/HAUBENKOCH

12.9.2022
Anmeldung:
02622 78960
incoming@wieneralpen.at

MARKETING



NÖN Online / ganz Niederösterreich



Desktop und mobile: Sitebar oder Halfpage Ad
125.000 Ad Impressions auf Landingpage NÖN.at
Zeitraum: 16.7.-10.8.

Customer Journey: Verlinkung Ad „Schattenplatzerl“ > www.wieneralpen.at/sommerfrische

A visual representation of a marketing campaign. On the left, a newspaper page from NÖN shows a large advertisement for "FUTURE FOR TENNIS" featuring a tennis player, and a smaller headline "Kurioser Polizeieinsatz nach Thiem-Training in Traiskirchen". Below the newspaper is a vertical halfpage advertisement titled "IHR SCHÄTTIGES Lieblingsplatzerl" with a picture of a bicycle and a building. A blue arrow points from the halfpage ad to a screenshot of a web browser on the right. The browser shows the landing page for "Sommerfrische" on the website "www.wieneralpen.at", which features a scenic mountain landscape and text about summer holidays.

MARKETING

Bezirksblätter



Wochenausgabe

Bezirk Neunkirchen + Wiener Neustadt

ET: zweite August Woche

Auflage 91.653

Sonderbeilage „Zauberhafte Hügel“

Bucklige Welt

ET: zweite August Woche

Auflage: 18.036



Haubenkoch & Hüttenwirt kochen sechsgängiges Menü

SCHNEEBERG/WINZENDORF. Mit stark verwurzelter regionaler Küche will Christoph Puchegger aus Winzendorf am 29. August im Naturfreundehaus Knofeleben – am Fuße des Schneebergs – seine Gäste verwöhnen. In Abstimmung mit Hüttenwirt Marco Auer wird ein 6-Gänge-Haubenmenü kreiert. Weinbegleitung durch das Weingut Heinzl Gettinger aus Zellerndorf.

Neben der erlesenen Wirtshauskulinarik stehen auch alpine Höhenmeter am 29. und 30. August auf dem Programm.

Entspannt geht es mit der Schneebergbahn auf den höchsten Berg Niederösterreichs. Wolfgang Menzel und seine Wanderführer vom Teamwandern sorgen dafür, dass Genießer und Bergbegeisterte wohlbehalten ans Ziel kommen.

Nach einer Übernachtung samt Hüttenfrühstück in der gemütlichen Berghütte geht's zurück zum Salamander und ins Tal.



Haubenkoch Christoph Puchegger kocht am 29.8. Foto: NOWERRITA NEWMAN

Der nächste Termin „Haubenkoch trifft Hüttenwirt“ wird am 12. September auf der Rax im Ottohaus abgefeiert, wo Haubenkoch Michael Suttner für kulinarische Überraschungen sorgen wird.

ZUR SACHE

Nähere Informationen:
wieneralpen.at/haubenkochen
Tel.: 02622 / 78960 oder
incoming@wieneralpen.at



MARKETING



Bezirksblätter ONLINE



Display Werbung

Werbemittel: Halpage AD

Laufzeit: Juni/Juli

Sichtkontakte: 120.000 Ais

Ausspielung in Wien / Graz / Linz / Salzburg

Online-PR

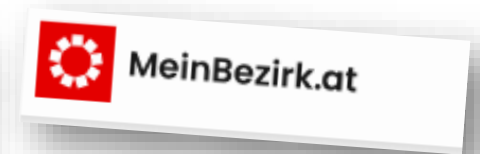
Pro Thema je ein Online-PR-Artikel

Ausspielung in Wien / Graz / Linz / Salzburg

Customer Journey:

Verlinkung Ad „Schattenplatzerl“ > www.wieneralpen.at/sommerfrische

Verlinkung Ad „100-Sterne-Küche“ > www.wieneralpen.at/haubenkoch



MARKETING



Sommerfrische Liegestühle

Anfertigung von 60 hochwertigen Sommerfrische Liegestühlen
für Betriebe und Veranstaltungen



MARKETING



Sommerfrische Roll Ups

Wiener Neustadt: URLAUB + Kulinarik = Sommerfrische

Schneebergland: URLAUB + Wandern = Sommerfrische

Semmering/Rax: URLAUB + Kultur = Sommerfrische

Bucklige Welt: URLAUB + E-Biken = Sommerfrische

Wechselnd: URLAUB + Biken = Sommerfrische

Roll Up „Haubenkoch trifft Hüttenwirt“



MARKETING



Google Ads Gesamtreporting Wandern/Wanderurlaub

Laufzeit: April-Juni
Impressions: 155.199
Klicks: 10.294



Die meisten Klicks konnten mit den Themen "Wanderwege" und "Wanderurlaub" erzielt werden. Das am häufigsten gesuchte Keyword war "Wanderurlaub", die meisten Klicks wurden mit dem Keyword "Wanderwege Niederösterreich" erzielt.

Anzeige · <https://www.wieneralpen.at/> ▾

Wandern in den Wiener Alpen - Mehrtätige Touren ✓

Planen Sie jetzt Ihren Wanderurlaub mit abwechslungsreichen Routen und tollen...
[Wanderdörfer und -hotels](#) · [Waldexpedition + Videos](#) · [Haubenkoch & Hüttenwirt](#)
[Schneeberg mit den Besten](#) - ab € 269,00 - [Sonnenaufgang Gipfeltour](#) · [Mehr ▾](#)



Desktop Ad

Anzeige · <https://www.wieneralpen.at/> ⋮

Wandertouren Niederösterreich - Wandern in den Wiener Alpen

Entspannen, Kraft tanken und verwöhnt werden im Paradies der Blicke in Niederösterreich. Zertifizierte Wanderdörfer & Wanderhotels...



Haubenkoch & Hüttenwirt

Ottohaus im September Geführe Wanderung + 6 Gang Menü

Wanderdörfer und -hotels

Schneeberg mit den Besten

Alpine Sunrise Schneeberg

Mobil Ad

MARKETING



Land der Berge „Sommerfrische in den Wiener Alpen“

Neuproduktion mit dem Schauspieler Cornelius Obonya

Ausstrahlung: 22.9. | 20:15 auf ORF III

<https://tv.orf.at/program/orf3/landderber1018.html>



MARKETING

 Österreich
Werbung



WN-TV „Haubenkoch trifft Hüttenwirt“

- ✓ Event Begleitung + abgestimmter Social Media Takeover
> neue Fans und Follower konnten gewonnen werden
- ✓ Ausstrahlung „Haubenkoch trifft Hüttenwirt“ Beitrag online auf wntv.at (dauerhafter Link: wntv.at/page/video/MjMxNjlx)
- ✓ 23.-30.9. Beitrag im TV - Kernsendegebiet 135 Gemeinden mit 420.000 Einwohner
- ✓ Über Satellit täglich 17-18 Uhr auf R9, über Kabel-TV täglich 0-24 Uhr auf Magenta TV und A1 Explore TV > somit 150 WH pro Woche



MARKETING



Österreichs Wanderdörfer Exklusiv-Newsletter für „Waldexpedition für Wirbelwinde“

Versandtermine: 15.5. sowie 6.7.

NL-Verteilschlüssel:

36,0% Deutschland | 35,6% Österreich | 9,9% Sonstige

Audience: 7.000 Leser

+ 3 Social Media Postings



Das Familienabenteuer **Roller- & Mountaincartbahn**

Herrliche Naturbahn mit Top-Panorama:
Die **Roller- und Mountaincartbahn**
Mönchkirchen bietet großen und kleinen
Outdoor-Abenteurern eine zwei
Kilometer lange Talfahrt mit Frischluft-
Garantie. Von der Berg-Station –
wandernd oder bequem mit der Vierer-
Sesselbahn erreichbar – geht es auf
Österreichs erster Rollerbahn rund zehn
Minuten lang über Wellen und Steilkurven
rasant ins Tal.

[ZUR ERLEBNISALM](#)



Jede Menge Spaß auf der Sommerrodelbahn

Der Corona Coaster

Gemütlich aufziehen lassen, rasant
runterrodeln. **Der Corona Coaster** in St.
Corona am Wechsel ist das ideale
Ausflugsziel für die ganze Familie.
Neben jeder Menge Spaß bietet die
Sommerrodelbahn auch optimale
Sicherheit: Ein ausgeklügeltes
Sicherheitssystem und eine
Maximalgeschwindigkeit von 40 km/h
sorgen dafür, dass auch die Kleinsten
sicher unten ankommen.

[ZUR SOMMERRODELBAHN](#)



MARKETING



Google Ads Gesamtreporting Rad/Radurlaub

Laufzeit: April-Juni
Impressions: 123.776
Klicks: 8.770



Anzeige · <https://www.wieneralpen.at/>

Radwege Wiener Alpen - Über 250 km markierte Radwege

Mehr als 250 Kilometer markierte Radrouten & hunderte Kilometer verkehrsarme Nebenstraßen. Rundum umsorgt mit radfreundlichen Gastgebern & kompetenten Servicebetrieben.

[Kulinarische Rad-Reise NÖ](#) · [Flow Days - Bike & Yoga](#) · [Vom Buckl zur Burg](#)



Desktop Ad

Anzeige · <https://www.wieneralpen.at/>

Radfahren in den Wiener Alpen - Mehrtägige Radtouren in NÖ

Traumtouren zwischen Buckliger Welt, Schneeberg, Rax, Wechsel, Semmering und Hoher Wand. Ideal für einen Kurzurlaub im alpinen...



Kulinarische Rad-Reise NÖ

Roadbike Wirthauskult(o)ur Quer durch Niederösterreich

Flow Days - Bike & Yoga

Vom Buckl zum Berg

Vom Buckl zur Burg

Mobil Ad

MARKETING

Falstaff Newsletter

Versandzeitpunkt: 24.5.

Empfänger: 35.700 Abonnenten



ADVERTORIAL

FESTSPIELE REICHENAU NEU!

Vom 2. Juli bis 6. August führt die neue künstlerische Leiterin Maria Happel die Festspiele Reichenau in eine neue Ära und schlägt in vielerlei Hinsicht Brücken zwischen Alt und Neu.

ALLES ÜBER DIE FESTSPIELE >



Die neue künstlerische Leiterin Maria Happel

© Julia Ziefhauer

Wiederholte «fröhliche Erweichung», inszeniert und erarbeitet von Christian Berke, Sarah von Thaden mit Sarah Thoma, Paul Müller und anderen. Herausragende Studiencurriculum des Stabs.

Weitere auf dem Spielplan: Carl Zuckmayer «Der Teufel General» in der Regie von Hermann Ball und Hans Simon. Erfolgsrezension «Ein unglaublicher Pops» mit Peter Moritz und Penny Sparhawk.



Die Reichenau, ein Ort der perfekten Natur

© Christian Berke

Weitere in Reichenau: In der Reihe «Ahoi Meisters» werden Peter Stein, Klaus Föhn, Martin Schell, Claus Peymann, Hermann Ball und Rudolf Buchbinder zu einer Fiktionsszene zu Gast sein. Ein weiterer Highlight: wegweisen die beiden Protagonisten von «Claus Peymann und Harald Schmidt gehen keine Wege laufen ...» Maria Happel selbst wird in einer unserer Vorstellungen mit Michael Maier den grandiosen Jagdsitz Reichenau zeigen.

MARKETING



SPORTaktiv Gewinnspiel

ergänzend zur Frühjahrs Print & Online Kampagne
Gewinnspiel Webpage, Facebook & Instagram



Gewinnspiel: 2 Nächte bei zertifizierten Wiener Alpen Rad-Gastgebern verbringen & die Tour "Vom Buckl zum Berg" erkunden

Die Wiener Alpen in Niederösterreich sind für Radurlauber ein lohnendes Ziel. Mach' mit bei unserem Gewinnspiel und lass' dich 2 Nächte bei zertifizierten Wiener Alpen Rad-Gastgebern kulinarisch verwöhnen und erfahre im Paradies der Blicke die Hügel und Berge mit dem E-Bike.

» zum Gewinnspiel

Facebook
ET: 3.8.
57.000 Fans



SPORTaktiv
Gepostet von Claudia Riedl · Gerade eben ·

[Werbung] Die Wiener Alpen in Niederösterreich sind für Radurlauber ein lohnendes Ziel. 🏞️ 🚲 Mach' mit bei unserem Gewinnspiel und lass' dich 2 Nächte bei zertifizierten Wiener Alpen Rad-Gastgebern kulinarisch verwöhnen und erfahre im Paradies der Blicke die Hügel und Berge mit dem E-Bike. 🍷 🍷

Teilnahmebedingungen: <https://bit.ly/2PaTc5e>. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

SPORTaktiv Gewinnspiel

Gewinnspiel: 2 Nächte bei Wiener Alpen Rad-Gastgebern verbringen & die Tour "Vom Buckl zum Berg" erkunden

Instagram
ET: 4.8.
20.000 Fans



sportaktiv [Werbung] GEWINNSPIEL 🏞️ 🚲

Die @wieneralpen in Niederösterreich sind für Radurlauber ein lohnendes Ziel. 🍷 🍷 Mach' mit bei unserem Gewinnspiel und lass' dich 2 Nächte bei zertifizierten Wiener Alpen Rad-Gastgebern kulinarisch verwöhnen und erfahre im Paradies der Blicke die Hügel und Berge mit dem E-Bike. 🍷 Gleich mitspielen auf sportaktiv.com/biken 🏠

Foto: Niederösterreich Werbung / Stefan Mayerhofer

Teilnahmeschluss ist der 7. August 2022.

Teilnahmebedingungen: sportaktiv.com/gewinnspiel-teilnahmebedingungen. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook oder Instagram und wird in keiner Weise von Facebook oder Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

MARKETING



Kulturbroschüre Wiener Neustadt

2 x Kaiser.Kutsche.Kasematten

Auflage: 1.000 Stück

Vertrieb: Versand in Regionen und an Partnerbetriebe
sowie Verteilung bei B2B Messen



MARKETING



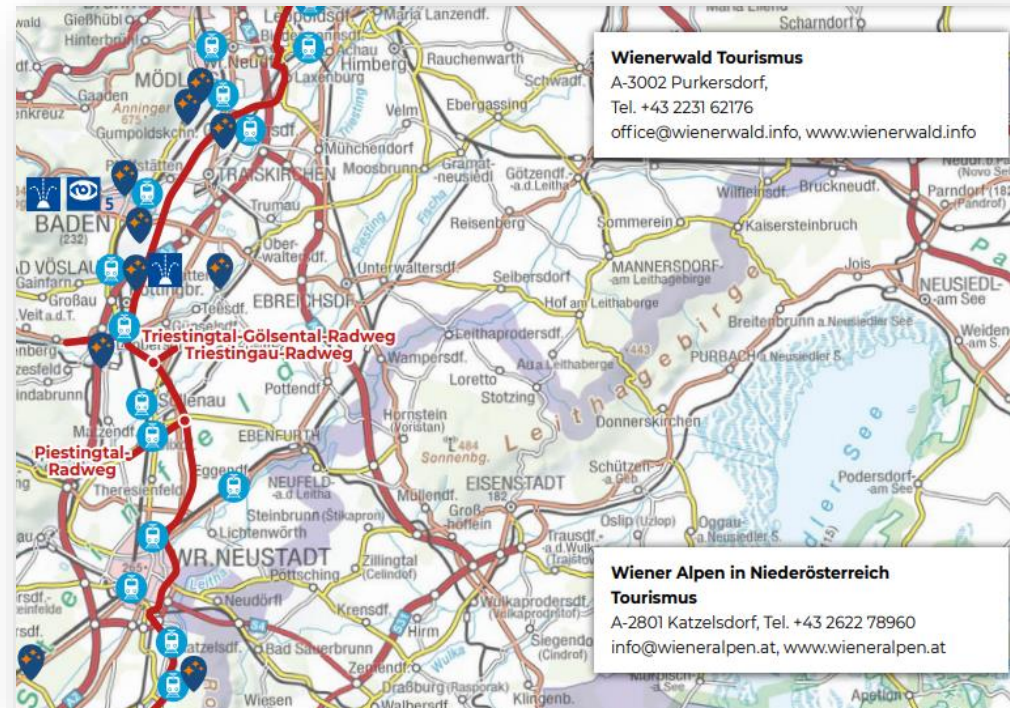
Bett&Bike Betriebe auf www.eurovelo9.com



NIEDERÖSTERREICH
Einfaß erlebend



Bewerbung: wieneralpen.at/bett-bike
auf: eurovelo.at



MARKETING



Kooperation fabelhaft!

Inserat im Programmheft



Plakat auf Hauptbühne



Festspiele Gutenstein

Programmheft

Auflage: 2.500 Stück



Wiener Alpen
Logoplatzierung
z.B. Webpage

MARKETING



Gästemagazin Bucklige Welt

Vom Buckl zum Berg

Sonderplatzierung auf der U4

ET: 6.5.

Auflage: 43.000 Stück



MARKETING



Sooo gut schmeckt die BUCKLIGE WELT Jubiläumsausgabe 2022/23

Vom Buckl zum Berg

ET: Ende Juli/Anfang August

Auflage: 30.000 Stück



MARKETING



Kooperation mit Roadbike Holidays

Ziel der umfassenden Kooperation

- ✓ Wiener Alpen und im Speziellen die Bucklige Welt als Rennrad Destination in einer sehr spitzen Zielgruppe vorstellen
- ✓ direkte Hotelbewerbung vom Krumbacherhof und Schubertlinde

Print ½ Seite im Jahreskatalog (100.000 Stück)

Advertorials in int. Radmagazine wie Cyclelive

Online Webpräsenz auf www.roadbike-holidays.com

Story im Online Magazin

Social Media (FB und Insta)



MARKETING



Print

- ✓ **Heurigenkalender 2023** der Obst-Most-Gemeinschaft

Auflage: 25.000 Stück

ET: 1.12.2022



- ✓ **City Magazin**

Auflage: 25.000 Stück

ET: 23.11.2022



- ✓ **Weltcup Semmering Programmheft**

Auflage: 10.000 Stück

ET: Dezember 2022



- ✓ **Badener Zeitung**

Auflage: 50.000 Stück

ET: 20.10.2022



MARKETING



Medienbeilage „Winter in Österreich“

Auflage: 730.000 Stück

ET: 02.11.2022

Thema: Advent in den Wiener Alpen (z.B. Bucklige Welt, WN, etc.)

Beigelegt in: News | Gusto | Woman | TV-Media | Lust aufs Leben etc.



MARKETING



CERCLE DIPLOMATIQUE

Advertorial „Ein anregender Herbst in den Wiener Alpen“

Themenschwerpunkte:

- ✓ Autofrei in die Wiener Alpen
- ✓ Eröffnung des Waldseilgartens / Semmering

Laufzeit:

ab 14.10.2022 online

cercle-diplomatique.com/news

Zielgruppe:

schwer erreichbar, weltgewandt,
reisefreudig, kaufkräftig



MARKETING



SPORT aktiv - Print und Online

ET: 10.10.2022

Auflage: 60.000 Stück



Magischer Herbst

Er ist rotvoll, farbenprächtigt und verspricht klare Sicht. Wer auch seine Tücken – wie niedrige Temperaturen, Nebel am Morgen und kurze Tage – beachtet, kann den Herbst als beste Jahreszeit für Wanderungen und Bergtouren so richtig genießen. von Oliver Pöhlke



<https://magazin.sportaktiv.com/sportaktiv-oktober-2022/67275382/094>

MARKETING

KURIER - Print und Online

„Weihnachtsmärkte an magischen Orten“

Im Kurier Reise Genuss-Journal

Auflage: 336.300 Stück in der
Sonntagsgesamtauflage

ET: 30.10.2022

zusätzlich 4 Wochen Online
im Kurier Online Channel
Lust auf Österreich

lust-auf-oesterreich.at/weihnachtsmaerkte-an-magischen-orten/402202692

WIENER ALPEN IN NIEDERÖSTERREICH ANZEIGE

Weihnachtsmärkte an magischen Orten

Die Vorweihnachtszeit in den WIENER ALPEN besticht durch besonders magische Plätze und Locations im winterlichen Paradies der Blicke: Auf der Rax sowie am Schneeberg, in der Klam, im Eiskeller, im Bürgermeisergarten, im Schloss oder auf der Burgruine.

• Advent auf der Burg
Ein fantastischer Ausblick auf die Hügel der Buckligen Welt krönt die bestnische Stimmung beim Advent auf der Burg Kirchschlag am 3., 4. und 8.12. Aufwändige Naturschönheiten zeichnen die Adventmühle Seebenstein in der Buckligen Welt aus. Sie findet am 26. und 27.11. um den romantisch beleuchteten Teich im Naturpark Seebenstein statt. Am 3., 4. und 8.12. lohnt sich ein Abschied zum Adventmarkt im Museumsdorf Krumbach. Auch an diesem Wochenende lädt der Christkindmarkt im stimmungsvollen Innenhof Schloss Katzelsdorf.

• Advent am Dom
Der Adventmarkt am Dom in Wiener Neustadt mit traditionellem Handwerk, Kultur und Musik findet 2. bis 4.12. statt. An den an-

deren Adventwochenenden bestechen heuer vier weitere Adventmärkte die Vorweihnachtszeit: der Adventmarkt entlang der historischen Stadtmauer, im Bürgermeisergarten sowie der Charity-Advent am Hauptplatz.

• Advent am Berg
Der Puchberger Berg-Advent lädt vom 7. bis 11.12. zu Fahrten mit der Schneebergbahn bis zum romantischen Adventdorf. Die Burgruine Puchberg versprüht am 3.12. stimmungsvolles Weihnachtsambiente mit Fackeln und wärmenden Speisen und Getränken. Mit der Rax-Seilbahn geht's hoch hinauf aufs Raxplateau zur „Be-

sinnlichen Bergweihnacht“ samt einer geführten Fackelwanderung inkl. Weihnachtsmenü am 2. oder 3.12. Die Johannesbachklamm präsentiert sich vom 8. bis 11.12. als zauberhafter Adventmarkt in einzigartiger Naturkulisse. Am 17. und 18.12. verwandelt sich der Stadtpark von Neunkirchen in einen romantischen Adventmarkt mit einem Christkindlpostamt.

Alle Adventmärkte in den WIENER ALPEN finden Sie auf:
wieneralpen.at/advent



Wiener Neustädter Advent entlang der Stadtmauer



MARKETING

Kronen Zeitung Print Sonderbeilage

Auflage: 25.000 Stück in den Bezirken

Wiener Neustadt und Neunkirchen

ET: 25.11.2022

Fokusthemen:

1) Advent in den Wiener Alpen

www.wieneralpen.at/advent

2) Adventkalender Bucklige Welt sowie
Adventkalender Wiener Neustadt

www.wieneralpen.at/adventkalender

3) Kostenfreie Prospektbestellmöglichkeit
des Adventfolders



MARKETING

1000things



Instagram Kampagne „Mit den Öffis der Nebelsuppe entfliehen“

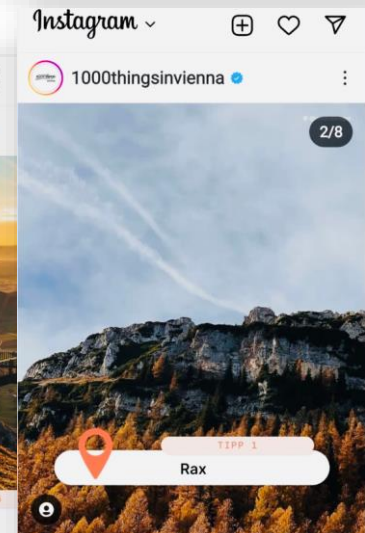
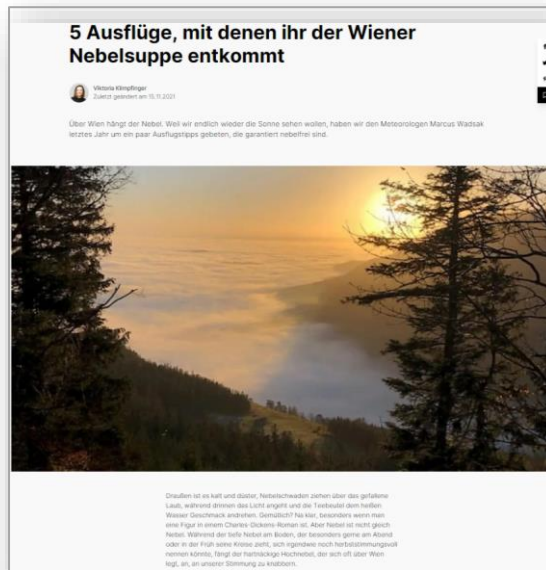
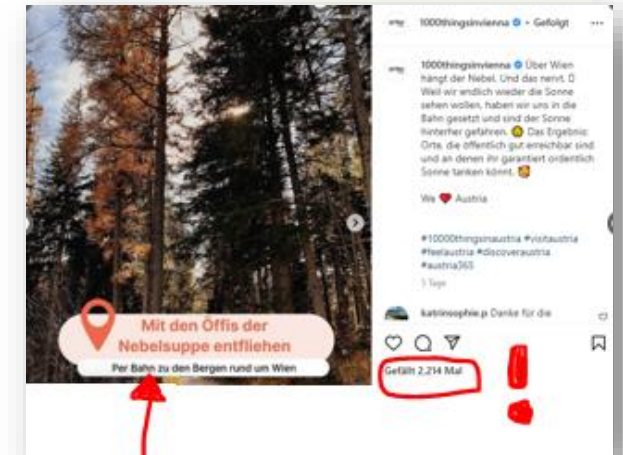
Album: 53.700 erreichte Konten

4.219 Interaktionen

2.459 User:innen Inhalte gespeichert

Online Artikel: Sensationelle Verweildauer von 4 ½ Minuten

Erstmalig auch auf TikTok ausgespielt



MESSEN UND EVENTS



Buntes Stadtfest | Wiener Neustadt 09.-10.09.

- ✓ Infostand gemeinsam mit dem Stadtmarketing Wiener Neustadt
- ✓ Standbetreuung am Freitag durch das Schneebergland - Gemeinde Bad Fischau und Gemeinde Weikersdorf
- ✓ Standbetreuung am Samstag durch die Wiener Alpen
- ✓ Präsentation der Wiener Alpen Angebote in Form von Prospekten

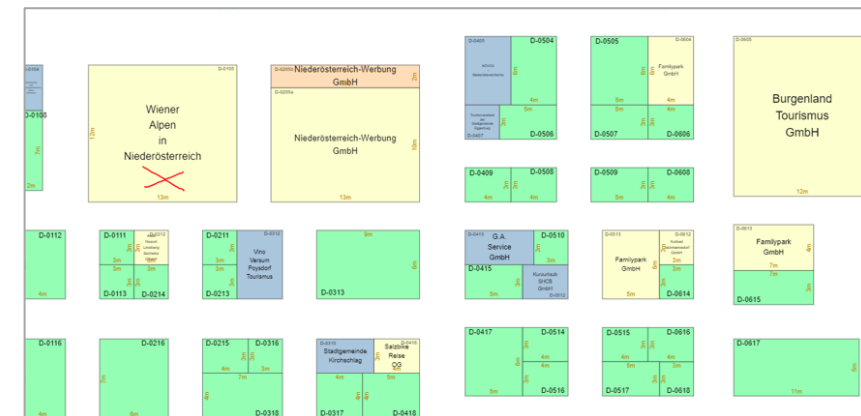


Ferien-Messe Wien | 16.-19.03.2023

NEU seitens Reed Messe Wien



- ✓ Termin statt Jänner im März
- ✓ Zusammenlegung mit „Wohnen und Interieur“



PRESSEARBEIT / Medieninfos



- ✓ **Neues Kultur-Kalendarium (Juni)**

Vorstellung Broschüre, in der 330 Events rund um Semmering und Rax präsentiert werden

- ✓ **Wo die Erfrischung lockt (Juli)**

Medieninformation zum Leit-Thema Sommerfrische, mit Fokus auf sommerfrische Unterkünfte

- ✓ **Pilotprojekt „Mobile Welterbe-Region“**

gesamt 3 Meldungen während der Saison, Verlängerung in den Herbst (August)

- ✓ **Radausflüge im Herbst (September)**

z.B. die drei neu zertifizierten Bett+Bike Hotels, die 1+1 Aktion in Wr. Neustadt, etc.

- ✓ **Herbst-Urlaubstipps (September)**

drei Tipps pro Erlebnisregion z.B. zum Wandern, Radfahren, für Familien - als Urlaubsanreiz.

Besonders hervorgehoben: der Waldseilgarten am Semmering (neues Ausflugsziel)

PRESSEARBEIT / Medieninfos



- ✓ **Johannesbachklamm im Finale von „9 Plätze - 9 Schätze“ (Oktober)**
Meldung stellt die Klamm und das neue Wandererlebnis rund um Würflach vor, ruft zum Voting am 26.10. auf
- ✓ **Tourismuspreis Niederösterreich mit Publikumsvoting (November)**
Medieninformation zu den drei Projekten, die in den Wiener Alpen nominiert sind
+ Aufruf zum Voten
- ✓ **Weihnachtsmärkte an magischen Orten (November)**
Meldung gibt einen Überblick zu den Advent-Highlights der Wiener Alpen 2022



Beispiel-Clippings

Kronen Zeitung 23.5. Bergerlebnis

i Typ Tageszeitung	
Werbewert	
Dokumentengröße	1/3
Werbewert	€ 5.230,28
Seitenpreis	€ 15.692,4
Reichweite	382.000
Auflage	133.852
Mutation: Niederösterreich	
Reichweite (2.HJ 2021)	Mo, 382.000
Auflage (2.HJ 2021)	Mo, 133.852

1600

KILOMETER

misst der Streckennetz für Wanderer – aufgeteilt auf 80 „Tut gut“-Wanderwege mit 250 unterschiedlichen Routen, die für jedes Alter geeignet sind. Ein Tipp besonders für Familien!

Der Berg ruft! Diese traditionelle Formel wird immer mehr zu einer bestimmenden Größe im heimischen Tourismus. Denn bereits jeder zweite Gast verbringt wegen der unvergesslichen Naturerlebnisse seinen Urlaub in Niederösterreich. Doch nicht alle auf dieselbe Art und Weise: Während die einen in ihrer wohlverdienten Freizeit endlich einmal runterkommen möchten, wollen die anderen lieber raufgehen. Die einen wollen eher zu sich kommen, andere über sich hinauswachsen. Und die einen wollen in Ruhe die Aussicht genießen, anderen steht der Sinn nach Action und Spaß. Das alles in einer einzigen Destination unter einem Hut zu bekommen ist unmöglich, sagen die einen. „Stimmt nicht“, antwortet ihnen Michael Douchet: „Mit dem Bergerlebnis in Niederösterreich ist das sehr wohl möglich!“

Über allen Gipfeln ist Ruh – oder „Action“ angesagt?

Denn der Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung weiß genau: In den vielfältigen Bergregionen des größten Bundeslandes reicht der Bogen vom sanften Hügel bis zur schroffen Felswand, von der Buckligen Welt bis zum Ötztal. Und ebenso abwechslungsreich wie die Landschaft im weiten Land ist das Angebot an Aktivitäten. Wander- und Kletterrouten sind dabei eigentlich in allen Regionen zu finden, die Hohe Wand wartet gleich mit 1000 davon auf und



Foto: NÖ Werbung/Andreas Jahnke



Foto: Markus Wenz

hietet noch dazu vom Skywalk aus eine atemberaubende Weitsicht. Wer statt eher beschleunigen will, findet am Wechsel ein wahres Mountainbike-Paradies. Und von der Gemeindegasse geht's mit den Mountainbikes rasend bergab. Kulturelles und musikalisches Bergerlebnis garantieren Events wie „Haubenkoch trifft Hüttenwirt“ sowie die „Gipfelklinge“. Die in Zeiten der Pandemie deutlich gestiegene Sehnsucht der Menschen nach Erholung und körperlicher Betätigung in der Natur will man in Niederösterreich somit auch touristisch nutzen. „Wir erwarten vor allem im Bereich der Wiener Alpen und des Mostviertels einen deutlichen Anstieg der Nächtigungszahlen“, gibt Wirtschaftslandesrat Johannes Damminger dabei die Linie vor. Mit anderen Worten: Der Berg ruft! Christoph Weigand

Wandertouren mit der Familie oder Downhill-Fahrt mit dem Mountain Bike: Auf den Bergen und Hängen über dem weiten Land werden Gäste sicher fündig.



Beispiel-Clippings



Süddeutsche Zeitung 2.7. Sommerfrische Tipps (Fischauer Thermalbad, Eis-Greissler)

2 Niederösterreich Thermalbad in Bad Fischau

Schon seit 1771 gibt es in Bad Fischau ein Thermalbad. Aber erst als die Habsburger die kalten Quellen für sich entdeckten, als Erzherzog Rainer das Fischauer Bad 1898 kaufte – und zu einer Kuranstalt mit Wannen- und Mineralbädern supermodern ausbauen ließ, kam auch das Wiener Großbürgertum und dann das Bürgertum. Bis heute wurde die Anlage, rein äußerlich, so erhalten, wie sie um die Jahrhundertwende war: hölzerne Kabinenreihen in typischer Laubsägeoptik und in den k.u.k.-Farben Grün und Gelb, Wandelgänge, eine efeuüberwachsene Grotte, Naturbecken, alte Kastanienbäume. Ein Besuch im Thermalbad ist wie eine Zeitreise – allerdings eine in die Vergangenheit und die Zukunft. Die romantische Anlage ist von der Klimakrise bedroht; vermutlich ist es nur noch eine Frage von Jahren, bis das architektonische Kleinod seine Pforten schließen muss. Denn das Wasser, das seit Jahrhunderten aus drei Quellen das Fischauer Thermalbad füllt, droht zu versiegen. In dieser Saison reicht es nur, um eines der zwei Becken zu füllen. Noch ist das Bad ein Geschenk der Natur, das sich zu besuchen, zu genießen unbedingt lohnt.

CATHRIN KAHLWEIT

8 Niederösterreich Elsgreissler-Park in Krumbach

Man kann es übertrieben finden, vom „besten Eis in ganz Österreich“ zu sprechen. Schließlich müsste man theoretisch jede einzelne Eisdiele... schon klar. Zum Glück gibt eine einfache Möglichkeit, diese Diskussion zu beenden: eine Kugel Ribisel oder Topfen-Himbeer vom „Eisgreissler“ in Krumbach: Besser wird's nicht. Völlig unmöglich. Das handgemachte Eis aus der Buckligen Welt gibt es in mittlerweile zwölf Läden von Osttirol bis Wien; aber es empfiehlt sich nach wie vor ein Besuch im Eisgreissler-Hauptquartier. Was vor Jahren mit einer Eisdiele auf der grünen Wiese im süd-niederösterreichischen Nigndwo begann, ist mittlerweile ein monströser

Krebnispark mit einer Landschaft aus Rutschen, Schaukeln, Trampolinen, Wasserspielplatz, Strehelzoo, Gastronomie und sogar einer Art Eis-Museum mit Kino. Der Eintritt kostet, aber es lohnt sich: Mit Kindern kann man hier locker einen ganzen Tag verbringen, ohne dass irgendeinem langweilig wird.

WOLFGANG LUEF

i Typ Tageszeitung

Werbewert

Dokumentengröße	1/3
Werbewert	€ 22.610,07
Seitenpreis	€ 67.837

Mutation: Bayern



PIESTINGTAL

Wald, Wasser und Wälder im Piestingtal

Im Sommer werden die Holzstämme in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt.

Forstwirtschaft: ganz durch das Schöne, auch wenn die Forstwirtschaft in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt wird. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt.

Forstwirtschaft: ganz durch das Schöne, auch wenn die Forstwirtschaft in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt wird. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt.

Forstwirtschaft: ganz durch das Schöne, auch wenn die Forstwirtschaft in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt wird. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt.

Forstwirtschaft: ganz durch das Schöne, auch wenn die Forstwirtschaft in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt wird. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt.

Forstwirtschaft: ganz durch das Schöne, auch wenn die Forstwirtschaft in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt wird. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt.

Forstwirtschaft: ganz durch das Schöne, auch wenn die Forstwirtschaft in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt wird. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt.

Forstwirtschaft: ganz durch das Schöne, auch wenn die Forstwirtschaft in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt wird. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt.

Forstwirtschaft: ganz durch das Schöne, auch wenn die Forstwirtschaft in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt wird. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt.

Ich packe in meinem Koffer ...

- ... Weizenbrot, Bergkäse und Pfeffer. Stangenbrot, Gebäck, leichter verdauliche Obst- und Gemüsegerichte.
- ... eine Stange als kleine Notwehrwaffe.
- ... Handkäsche für den Abwasch im Urwaldbad (Badfächer).

Forstwirtschaft: ganz durch das Schöne, auch wenn die Forstwirtschaft in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt wird. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt. Die Holzstämme werden in der Piestingtal-Forstwirtschaft genutzt.

[illegible]

PRESSEARBEIT



Beispiel-Clippings



Die Presse am Sonntag 24.7. Sommerfrische Unterkünfte

i Typ	Tageszeitung		
Werbewert			
Dokumentengröße	1/3		
Werbewert	€ 8.718,46		
Seitenpreis	€ 26.158		
Reichweite	304.000		
Auflage	56.980		
Mutation: Gesamt			
Reichweite (2.HJ 2021)	Sa, 304.000		
Auflage (2.HJ 2021)	Sa, 56.980		

Die Presse 30.7. Wandern am Wasser (Wasserleitungsweg)

Neben dem Weg sprudelt es

Niederösterreich. Ein paar Kilometer, ein Sprung ins Wasser oder zumindest eine Dusche im Sprühnebel. Viele Wandererinnen, die nah am Wasser führen, bremsen quer durch Niederösterreich die Hitze aus.

Die aktuellen Temperaturen diktiert auf dem Bogenwegsteiger und die Wanderer. Extra weit fahren will man auch nicht in der Hitze. Alles schön effizient haben. Hilfreich ist es, wenn Wasser in der Nähe ist. Ein paar Tipps:

Tourist sieht sich auch beim Montiert Touristen. In der „Wanderung durch Schluchten und über Hüben“ (aktuell) zu den die Fahrt mit der Mariazellbahn.

In den Wiener Alpen, zum Ursprung der Trinkwassers. Der Name ist Programm: Der Wasserleitungsweg folgt dem Versorgungsstrang von den Wiener Alpen in die Metropole. Ein schöner, weiler Abschnitt ist sich für Wanderer im Hüttental auf. Hier fließt die Schwärze zwischen den Mauern von Schwarzenberg und Rax. An manchen schattigen Bächen wird man Abkühlung finden.

Blumengrund zur Strecke. Hier ist das Wasserleitungsmuseum. Ein kleiner, feiner, in der Nähe der Wasserleitungsweg, ist ein sehr interessantes Museum.

Im erzählten Wienerwald, durchs verlassene Tal. Vor Kärnten entstand, obwohl eine neue Tour entlang von „Gächlingen aus dem Wienerwald“. In mehreren Etappen – in Summe sind's 39 Kilometer – führt der Weg ins Kribs und folgt dabei der Schwärze. Und integriert modern das betriebs „Wasser im Hüttental“. Die Strecke verläuft durch den südlichen Teil des Regionalparks Wienerwald über Baden, Heiligenkreuz und Aland – spürt durch sehr geschichtsbildende Terras. (Presse)

Beim Ottscher, durch Graben und Schluchten. Das Ottscher ist ein Teil der Wiener Alpen. In den Ottschergraben (in Mautern) geht es in die Vollen. Zwei Tage braucht man schon, bis die Schluchten durchwandert, die Wasserfälle bestaunt und die Hüben gesegnet sind. Diese

Wandererinnen in den Wiener Alpen, die Hüttental. (Presse)

i Typ	Tageszeitung		
Werbewert			
Dokumentengröße	1/8		
Werbewert	€ 3.269,75		
Seitenpreis	€ 26.158		
Reichweite	291.000		
Auflage	72.356		
Mutation: Gesamt			
Reichweite (2.HJ 2021)	Sa, 291.000		
Auflage (2.HJ 2021)	Sa, 72.356		

PRESSEARBEIT



Beispiel-Clippings

Österreich 29.8. Welterbe-Mobil

Reduzierung von Staus und CO₂-Emissionen

Semmering: Wander-Shuttle wegen Erfolges verlängert

Das Pilotprojekt „Mobile Welterbe-Region“ sorgt für nachhaltige Mobilität.

NÖ. In der Region Semmering-Rax in den Wiener Alpen sorgen derzeit individuell buchbaren Kultur- und Wander-Shuttles für eine Entlastung des Verkehrsaufkommens. Die Postbus-Shuttles sind mit-

tels App oder direkt in der Unterkunft buchbar und bringen Ausflugs- und Urlaubsgäste vom Hotel aus zu Wanderausgangspunkten, Ausflugszielen oder Kulturveranstaltungen. „Mittlerweile haben über tausend Gäste unsere Shuttles zu diversen Kulturveranstaltungen oder Wanderaus-



Das Pilotprojekt wird in Zukunft weiter ausgebaut.

gangspunkten genutzt. Wir werden unser Angebot daher bis Ende Oktober verlängern“, sagt Christian Blazek, Obmann des Tourismusverbandes Semmering-Rax-Schneeberg.

Typ Tageszeitung

Werbewert

Dokumentengröße	1/16
Werbewert	€ 1.560,56
Seitenpreis	€ 24.969
Reichweite	515.000
Auflage	363.168

Mutation: Gesamt

Reichweite (2.HJ 2021)	Mo, 515.000
Auflage (2.HJ 2021)	Mo, 363.168

Kronen Zeitung 4.9. Welterbe-Mobil

Seite 44

ÖSTERREICH

Sonntag, 4. September 2022

Sonntag, 4. September 2022

ÖSTERREICH

Seite 45

1 **WIEN** Durch öffentliche Wälder spaziert man entspannt entlang der im Jahr 1873 errichteten Wiener Hochalpenstraße. Auf den flachen und leicht begehbaren Pfaden des Wiener Wälder wandernwegen finden sich einige gemütliche Hütten, die zum Genießen des herrlichen Wienerwaldes einladen.

2 **BURGENLAND** Mit dem Naturpark Gödöllö-Schneeberg-Südteil liegt der Naturpark Gödöllö-Schneeberg-Südteil. Auf bis zu mehr als 20 Metern über dem Boden kann jeder Besucher besondere Einblicke über die Natur sammeln. Gleichzeitig ist der Weg barrierefrei zugänglich, so dass er bequem begangen werden kann.

3 **NIEDERÖSTERREICH** In den Wiener Alpen im südlichen Niederösterreich macht das Projekt „Mobile Welterbe-Region“ Fortschritte. Individuell buchbare Kultur- und Wander-Shuttles bringen die Gäste der Region zu Wanderausgangspunkten oder Kulturveranstaltungen. Info unter semmering-rax.com/shuttle.

4 **ÖBERÖSTERREICH** Seit 1959 bringt eine charmante Wiener-Straßenbahn Besucher und Gäste der Kur- und Kaiserstadt Stadl hoch hinauf auf die Kaitze Alm. In gemütlichen 15 Minuten geht es entspannt auf 1400 Meter Seehöhe in das Naturschutzgebiet, das Wanderern den Blick auf sieben Seen bietet.

5 **TIROL** Mit den Innsbrucker Nordkettenbahnen, die die Nordkette – die südlichste Gebirgskette des Karwendel – erschließen, geht es hoch hinaus. Sie führen in drei Sektionen von der Innenstadt über den Stadteil Hungerburg zur Station Senggade weiter auf die Bergstation Hafelekar. Ein wahres Erlebnis!

6 **STYRIEN** Mit dem „Cablecar“ auf den Dachstein: Die Gondeln führen auf den Dachstein, den höchsten Gipfel der Ostalpen. Von dort aus bietet sich ein fantastischer Ausblick über das gesamte Alpengebiet. Rund um die Bergstation warten Attraktionen wie der Eisberg, vom Gipfel sieht man direkt über den Dachstein – hohe Gefahr durch Gletscherstürze!

7 **KÄRNTEN** Der Pyramidenkogel, der höchste aus Holz errichtete Aussichtsturm der Welt, steht hoch oben über dem Wälder. In bis zu 72 Metern Höhe befindet sich eine Aussichtsplattform, die besogen mit dem herrlichen Panorama eintrittbar ist. Für alle, die es sportlicher wollen, wartet 441 Stufen.

8 **SALZBURG** Mit der Festungsbahn zum beliebigen Ausflugsziel – die Festung Hohensalzburg. Seit 1893 führt die Bahn zum Wälder und bietet schon während der Fahrt mit einem fantastischen Ausblick über die wunderschöne Altstadt, Elfersee, Heide, Sonnentag, findet im Burghof ein Märchenfest statt.

9 **VORARLBERG** Stolz quert sich die Panorama-Bahn über das Tal und verbindet die beiden Gasteiner Brand und Hohenberg. Die spektakuläre Pendelbahn bietet einen tollen Ausblick und bringt Sie von der Bergstation der Durbahn auf den Bergsee, wo das Bergrestaurant Fildal zur Einkehr einlädt.

10 **ÖBERÖSTERREICH**

11 **KÄRNTEN**

12 **VORARLBERG**

13 **SALZBURG**

14 **WIEN**

15 **STYRIEN**

16 **BURGENLAND**

17 **TIROL**

18 **NIEDERÖSTERREICH**

19 **ÖBERÖSTERREICH**

20 **WIEN**

21 **STYRIEN**

22 **BURGENLAND**

23 **TIROL**

24 **NIEDERÖSTERREICH**

25 **ÖBERÖSTERREICH**

26 **WIEN**

27 **STYRIEN**

28 **BURGENLAND**

29 **TIROL**

30 **NIEDERÖSTERREICH**

31 **ÖBERÖSTERREICH**

32 **WIEN**

33 **STYRIEN**

34 **BURGENLAND**

35 **TIROL**

36 **NIEDERÖSTERREICH**

37 **ÖBERÖSTERREICH**

38 **WIEN**

39 **STYRIEN**

40 **BURGENLAND**

41 **TIROL**

42 **NIEDERÖSTERREICH**

43 **ÖBERÖSTERREICH**

44 **WIEN**

45 **STYRIEN**

46 **BURGENLAND**

47 **TIROL**

48 **NIEDERÖSTERREICH**

49 **ÖBERÖSTERREICH**

50 **WIEN**

51 **STYRIEN**

52 **BURGENLAND**

53 **TIROL**

54 **NIEDERÖSTERREICH**

55 **ÖBERÖSTERREICH**

56 **WIEN**

57 **STYRIEN**

58 **BURGENLAND**

59 **TIROL**

60 **NIEDERÖSTERREICH**

61 **ÖBERÖSTERREICH**

62 **WIEN**

63 **STYRIEN**

64 **BURGENLAND**

65 **TIROL**

66 **NIEDERÖSTERREICH**

67 **ÖBERÖSTERREICH**

68 **WIEN**

69 **STYRIEN**

70 **BURGENLAND**

71 **TIROL**

72 **NIEDERÖSTERREICH**

73 **ÖBERÖSTERREICH**

74 **WIEN**

75 **STYRIEN**

76 **BURGENLAND**

77 **TIROL**

78 **NIEDERÖSTERREICH**

79 **ÖBERÖSTERREICH**

80 **WIEN**

81 **STYRIEN**

82 **BURGENLAND**

83 **TIROL**

84 **NIEDERÖSTERREICH**

85 **ÖBERÖSTERREICH**

86 **WIEN**

87 **STYRIEN**

88 **BURGENLAND**

89 **TIROL**

90 **NIEDERÖSTERREICH**

91 **ÖBERÖSTERREICH**

92 **WIEN**

93 **STYRIEN**

94 **BURGENLAND**

95 **TIROL**

96 **NIEDERÖSTERREICH**

97 **ÖBERÖSTERREICH**

98 **WIEN**

99 **STYRIEN**

100 **BURGENLAND**

101 **TIROL**

102 **NIEDERÖSTERREICH**

103 **ÖBERÖSTERREICH**

104 **WIEN**

105 **STYRIEN**

106 **BURGENLAND**

107 **TIROL**

108 **NIEDERÖSTERREICH**

109 **ÖBERÖSTERREICH**

110 **WIEN**

111 **STYRIEN**

112 **BURGENLAND**

113 **TIROL**

114 **NIEDERÖSTERREICH**

115 **ÖBERÖSTERREICH**

116 **WIEN**

117 **STYRIEN**

118 **BURGENLAND**

119 **TIROL**

120 **NIEDERÖSTERREICH**

121 **ÖBERÖSTERREICH**

122 **WIEN**

123 **STYRIEN**

124 **BURGENLAND**

125 **TIROL**

126 **NIEDERÖSTERREICH**

127 **ÖBERÖSTERREICH**

128 **WIEN**

129 **STYRIEN**

130 **BURGENLAND**

131 **TIROL**

132 **NIEDERÖSTERREICH**

133 **ÖBERÖSTERREICH**

134 **WIEN**

135 **STYRIEN**

136 **BURGENLAND**

137 **TIROL**

138 **NIEDERÖSTERREICH**

139 **ÖBERÖSTERREICH**

140 **WIEN**

141 **STYRIEN**

142 **BURGENLAND**

143 **TIROL**

144 **NIEDERÖSTERREICH**

145 **ÖBERÖSTERREICH**

146 **WIEN**

147 **STYRIEN**

148 **BURGENLAND**

149 **TIROL**

150 **NIEDERÖSTERREICH**

151 **ÖBERÖSTERREICH**

152 **WIEN**

153 **STYRIEN**

154 **BURGENLAND**

155 **TIROL**

156 **NIEDERÖSTERREICH**

157 **ÖBERÖSTERREICH**

158 **WIEN**

159 **STYRIEN**

160 **BURGENLAND**

161 **TIROL**

162 **NIEDERÖSTERREICH**

163 **ÖBERÖSTERREICH**

164 **WIEN**

165 **STYRIEN**

166 **BURGENLAND**

167 **TIROL**

168 **NIEDERÖSTERREICH**

169 **ÖBERÖSTERREICH**

170 **WIEN**

171 **STYRIEN**

172 **BURGENLAND**

173 **TIROL**

174 **NIEDERÖSTERREICH**

175 **ÖBERÖSTERREICH**

176 **WIEN**

177 **STYRIEN**

178 **BURGENLAND**

179 **TIROL**

180 **NIEDERÖSTERREICH**

181 **ÖBERÖSTERREICH**

182 **WIEN**

183 **STYRIEN**

184 **BURGENLAND**

185 **TIROL**

186 **NIEDERÖSTERREICH**

187 **ÖBERÖSTERREICH**

188 **WIEN**

189 **STYRIEN**

190 **BURGENLAND**

191 **TIROL**

192 **NIEDERÖSTERREICH**

193 **ÖBERÖSTERREICH**

194 **WIEN**

195 **STYRIEN**

196 **BURGENLAND**

197 **TIROL**

198 **NIEDERÖSTERREICH**

199 **ÖBERÖSTERREICH**

200 **WIEN**

201 **STYRIEN**

202 **BURGENLAND**

203 **TIROL**

204 **NIEDERÖSTERREICH**

205 **ÖBERÖSTERREICH**

206 **WIEN**

207 **STYRIEN**

208 **BURGENLAND**

209 **TIROL**

210 **NIEDERÖSTERREICH**

211 **ÖBERÖSTERREICH**

212 **WIEN**

213 **STYRIEN**

214 **BURGENLAND**

215 **TIROL**

216 **NIEDERÖSTERREICH**

217 **ÖBERÖSTERREICH**

218 **WIEN**

219 **STYRIEN**

220 **BURGENLAND**

221 **TIROL**

222 **NIEDERÖSTERREICH**

223 **ÖBERÖSTERREICH**

224 **WIEN**

225 **STYRIEN**

226 **BURGENLAND**

227 **TIROL**

228 **NIEDERÖSTERREICH**

229 **ÖBERÖSTERREICH**

230 **WIEN**

231 **STYRIEN**

232 **BURGENLAND**

233 **TIROL**

234 **NIEDERÖSTERREICH**

235 **ÖBERÖSTERREICH**

236 **WIEN**

237 **STYRIEN**

238 **BURGENLAND**

239 **TIROL**

240 **NIEDERÖSTERREICH**

241 **ÖBERÖSTERREICH**

242 **WIEN**

243 **STYRIEN**

244 **BURGENLAND**

245 **TIROL**

246 **NIEDERÖSTERREICH**

247 **ÖBERÖSTERREICH**

248 **WIEN**

249 **STYRIEN**

250 **BURGENLAND**

251 **TIROL**

252 **NIEDERÖSTERREICH**

253 **ÖBERÖSTERREICH**

254 **WIEN**

255 **STYRIEN**

256 **BURGENLAND**

257 **TIROL**

258 **NIEDERÖSTERREICH**

259 **ÖBERÖSTERREICH**

260 **WIEN**

261 **STYRIEN**

262 **BURGENLAND**

263 **TIROL**

264 **NIEDERÖSTERREICH**

265 **ÖBERÖSTERREICH**

266 **WIEN**

267 **STYRIEN**

268 **BURGENLAND**

269 **TIROL**

270 **NIEDERÖSTERREICH**

271 **ÖBERÖSTERREICH**

272 **WIEN**

273 **STYRIEN**

274 **BURGENLAND**

275 **TIROL**

276 **NIEDERÖSTERREICH**

277 **ÖBERÖSTERREICH**

278 **WIEN**

279 **STYRIEN**

280 **BURGENLAND**

281 **TIROL**

282 **NIEDERÖSTERREICH**

283 **ÖBERÖSTERREICH**

284 **WIEN**

285 **STYRIEN**

286 **BURGENLAND**

287 **TIROL**

288 **NIEDERÖSTERREICH**

289 **ÖBERÖSTERREICH**

290 **WIEN**

291 **STYRIEN**

292 **BURGENLAND**

293 **TIROL**

294 **NIEDERÖSTERREICH**

295 **ÖBERÖSTERREICH**

296 **WIEN**

297 **STYRIEN**

298 **BURGENLAND**

299 **TIROL**

300 **NIEDERÖSTERREICH**

301 **ÖBERÖSTERREICH**

302 **WIEN**

303 **STYRIEN**

304 **BURGENLAND**

305 **TIROL**

306 **NIEDERÖSTERREICH**

307 **ÖBERÖSTERREICH**

308 **WIEN**

309 **STYRIEN**

310 **BURGENLAND**

311 **TIROL**

312 **NIEDERÖSTERREICH**

313 **ÖBERÖSTERREICH**

314 **WIEN**

315 **STYRIEN**

316 **BURGENLAND**

317 **TIROL**

318 **NIEDERÖSTERREICH**

319 **ÖBERÖSTERREICH**

320 **WIEN**

321 **STYRIEN**

322 **BURGENLAND**

323 **TIROL**

324 **NIEDERÖSTERREICH**

325 **ÖBERÖSTERREICH**

326 **WIEN**

327 **STYRIEN**

328 **BURGENLAND**

329 **TIROL**

330 **NIEDERÖSTERREICH**

331 **ÖBERÖSTERREICH**

332 **WIEN**

333 **STYRIEN**

334 **BURGENLAND**

335 **TIROL**

336 **NIEDERÖSTERREICH**

337 **ÖBERÖSTERREICH**

338 **WIEN**

339 **STYRIEN**

340 **BURGENLAND**

341 **TIROL**

342 **NIEDERÖSTERREICH**

343 **ÖBERÖSTERREICH**

344 **WIEN**

345 **STYRIEN**

346 **BURGENLAND**

347 **TIROL**

348 **NIEDERÖSTERREICH**

349 **ÖBERÖSTERREICH**

350 **WIEN**

351 **STYRIEN**

352 **BURGENLAND**

353 **TIROL**

354 **NIEDERÖSTERREICH**

355 **ÖBERÖSTERREICH**

356 **WIEN**

357 **STYRIEN**

358 **BURGENLAND**

359 **TIROL**

360 **NIEDERÖSTERREICH**

361 **ÖBERÖSTERREICH**

362 **WIEN**

363 **STYRIEN**

364 **BURGENLAND**

365 **TIROL**

366 **NIEDERÖSTERREICH**

367 **ÖBERÖSTERREICH**

368 **WIEN**

369 **STYRIEN**

370 **BURGENLAND**

371 **TIROL**

372 **NIEDERÖSTERREICH**

373 **ÖBERÖSTERREICH**

374 **WIEN**

375 **STYRIEN**

376 **BURGENLAND**

377 **TIROL**

378 **NIEDERÖSTERREICH**

379 **ÖBERÖSTERREICH**

380 **WIEN**

381 **STYRIEN**

382 **BURGENLAND**

383 **TIROL**

384 **NIEDERÖSTERREICH**

385 **ÖBERÖSTERREICH**

386 **WIEN**

387 **STYRIEN**

388 **BURGENLAND**

389 **TIROL**

390 **NIEDERÖSTERREICH**

391 **ÖBERÖSTERREICH**

392 **WIEN**

393 **STYRIEN**

394 **BURGENLAND**

395 **TIROL**

396 **NIEDERÖSTERREICH**

397 **ÖBERÖSTERREICH**

398 **WIEN**

399 **STYRIEN**

400 **BURGENLAND**

401 **TIROL**

402 **NIEDERÖSTERREICH**

403 **ÖBERÖSTERREICH**

404 **WIEN**

405 **STYRIEN**

406 **BURGENLAND**

407 **TIROL**

408 **NIEDERÖSTERREICH**

409 **ÖBERÖSTERREICH**

410 **WIEN**

411 **STYRIEN**

412 **BURGENLAND**

413 **TIROL**

414 **NIEDERÖSTERREICH**

415 **ÖBERÖSTERREICH**

416 **WIEN**

417 **STYRIEN**

418 **BURGENLAND**

419 **TIROL**

420 **NIEDERÖSTERREICH**

421 **ÖBERÖSTERREICH**

422 **WIEN**

423 **STYRIEN**

424 **BURGENLAND**

425 **TIROL**

426 **NIEDERÖSTERREICH**

427 **ÖBERÖSTERREICH**

428 **WIEN**

429 **STYRIEN**

430 **BURGENLAND**

431 **TIROL**

432 **NIEDERÖSTERREICH**

433 **ÖBERÖSTERREICH**

434 **WIEN**

435 **STYRIEN**

436 **BURGENLAND**

437 **TIROL**

438 **NIEDERÖSTERREICH**

439 **ÖBERÖSTERREICH**

440 **WIEN**

441 **STYRIEN**

442 **BURGENLAND**

443 **TIROL**

444 **NIEDERÖSTERREICH**

445 **ÖBERÖSTERREICH**

446 **WIEN**

447 **STYRIEN**

448 **BURGENLAND**

449 **TIROL**

450 **NIEDERÖSTERREICH**

451 **ÖBERÖSTERREICH**

452 **WIEN**

453 **STYRIEN**

454 **BURGENLAND**

455 **TIROL**

456 **NIEDERÖSTERREICH**

457 **ÖBERÖSTERREICH**

458 **WIEN**

459 **STYRIEN**

460 **BURGENLAND**

461 **TIROL**

462 **NIEDERÖSTERREICH**

463 **ÖBERÖSTERREICH**

464 **WIEN**

465 **STYRIEN**

466 **BURGENLAND**

467 **TIROL**

468 **NIEDERÖSTERREICH**

469 **ÖBERÖSTERREICH**

470 **WIEN**

471 **STYRIEN**

472 **BURGENLAND**

473 **TIROL**

474 **NIEDERÖSTERREICH**

475 **ÖBERÖSTERREICH**

476 **WIEN**

477 **STYRIEN**

478 **BURGENLAND**

479 **TIROL**

480 **NIEDERÖSTERREICH**

481 **ÖBERÖSTERREICH**

482 **WIEN**

483 **STYRIEN**

484 **BURGENLAND**

485 **TIROL**

486 **NIEDERÖSTERREICH**

487 **ÖBERÖSTERREICH**

488 **WIEN**

489 **STYRIEN**

490 **BURGENLAND**

491 **TIROL**

492 **NIEDERÖSTERREICH**

493 **ÖBERÖSTERREICH**

494 **WIEN**

495 **STYRIEN**

496 **BURGENLAND**

497 **TIROL**

498 **NIEDERÖSTERREICH**

499 **ÖBERÖSTERREICH**

500 **WIEN**

501 **STYRIEN**

502 **BURGENLAND**

503 **TIROL**

504 **NIEDERÖSTERREICH**

505 **ÖBERÖSTERREICH**

506 **WIEN**

507 **STYRIEN**

508 **BURGENLAND**

509 **TIROL**

510 **NIEDERÖSTERREICH**

511 **ÖBERÖSTERREICH**

512 **WIEN**

513 **STYRIEN**

514 **BURGENLAND**

515 **TIROL**

516 **NIEDERÖSTERREICH**

517 **ÖBERÖSTERREICH**

518 **WIEN**

519 **STYRIEN**

520 **BURGENLAND**

521 **TIROL**

522 **NIEDERÖSTERREICH**

523 **ÖBERÖSTERREICH**

524 **WIEN**

525 **STYRIEN**

526 **BURGENLAND**

527 **TIROL**

528 **NIEDERÖSTERREICH**

529 **ÖBERÖSTERREICH**

530 **WIEN**

531 **STYRIEN**

532 **BURGENLAND**

533 **TIROL**

534 **NIEDERÖSTERREICH**

535 **ÖBERÖSTERREICH**

536 **WIEN**

537 **STYRIEN**

538 **BURGENLAND**

539 **TIROL**

540 **NIEDERÖSTERREICH**

541 **ÖBERÖSTERREICH**

542 **WIEN**

543 **STYRIEN**

544 **BURGENLAND**

545 **TIROL**

546 **NIEDERÖSTERREICH**

547 **ÖBERÖSTERREICH**

548 **WIEN**

549 **STYRIEN**

550 **BURGENLAND**

551 **TIROL**

552 **NIEDERÖSTERREICH**

553 **ÖBERÖSTERREICH**

554 **WIEN**

555 **STYRIEN**

556 **BURGENLAND**

557 **TIROL**

558 **NIEDERÖSTERREICH**

559 **ÖBERÖSTERREICH**

560 **WIEN**

561 **STYRIEN**

562 **BURGENLAND**

563 **TIROL**

564 **NIEDERÖSTERREICH**

565 **ÖBERÖSTERREICH**

566 **WIEN**

567 **STYRIEN**

568 **BURGENLAND**

569 **TIROL**

570 **NIEDERÖSTERREICH**

571 **ÖBERÖSTERREICH**

572 **WIEN**

573 **STYRIEN**

574 **BURGENLAND**

575 **TIROL**

576 **NIEDERÖSTERREICH**

577 **ÖBERÖSTERREICH**

578 **WIEN**

579 **STYRIEN**

580 **BURGENLAND**

581 **TIROL**

582 **NIEDERÖSTERREICH**

583 **ÖBERÖSTERREICH**

584 **WIEN**

585 **STYRIEN**

586 **BURGENLAND**

587 **TIROL**

588 **NIEDERÖSTERREICH**

589 **ÖBERÖSTERREICH**

590 **WIEN**

591 **STYRIEN**

592 **BURGENLAND**

593 **TIROL**

594 **NIEDERÖSTERREICH**

595 **ÖBERÖSTERREICH**

596 **WIEN**

597 **STYRIEN**

598 **BURGENLAND**

599 **TIROL**

600 **NIEDERÖSTERREICH**

601 **ÖBERÖSTERREICH**

602 **WIEN**

603 **STYRIEN**

604 **BURGENLAND**

605 **TIROL**

606 **NIEDERÖSTERREICH**

607 **ÖBERÖSTERREICH**

608 **WIEN**

609 **STYRIEN**

610 **BURGENLAND**

611 **TIROL**

612 **NIEDERÖSTERREICH**

613 **ÖBERÖSTERREICH**

614 **WIEN**

615 **STYRIEN**

616 **BURGENLAND**

617 **TIROL**

618 **NIEDERÖSTERREICH**

619 **ÖBERÖSTERREICH**

620 **WIEN**

621 **STYRIEN**

622 **BURGENLAND**

623 **TIROL**

624 **NIEDERÖSTERREICH**

625 **ÖBERÖSTERREICH**

626 **WIEN**

627 **STYRIEN**

628 **BURGENLAND**

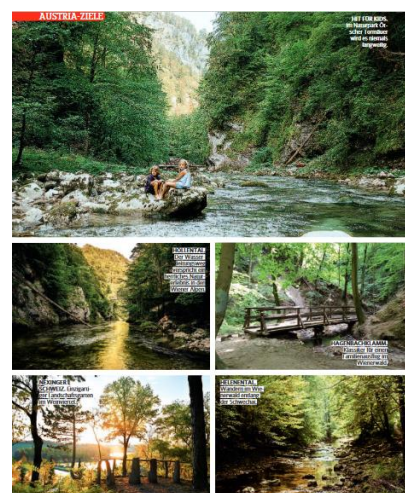
629 **TIROL**

630 **NIEDERÖSTER**

PRESSEARBEIT



Beispiel-Clippings



Reiselust (Magazin) 11.10.
Wandern am Wasser (Höllental, Johannesbachklamm)

Typ Wochen-/Monatszeitung

Werbewert

Dokumentengröße	1 1/6
Werbewert	€ 12.822,03
Seitenpreis	€ 10.990
Reichweite	232.000
Auflage	80.000

Mutation: Gesamt

Reichweite (1.HJ 2019)	232.000
Auflage (1.HJ 2019)	80.000

PRESSEARBEIT



Beispiel-Clippings



Kurier 5.11. Nebelfrei im Herbst (Wandern auf Hoher Wand und Schneeberg)

i Typ Tageszeitung

Werbewert

Dokumentengröße	3/4
Werbewert	€ 23.332,5
Seitenpreis	€ 31.110
Reichweite	476.000
Auflage	149.692

Mutation: Gesamt

Reichweite (2.HJ 2021)	Sa, 476.000
Auflage (2.HJ 2021)	Sa, 149.692

PRESSEARBEIT



Beispiel-Clippings

Buntes Programm für die Herbstferien

HERBSTFERIEN: Tipps für eine Auszeit in Niederösterreich

In den Herbstferien lockt ein spannendes Programm nach Niederösterreich.

NÖ. Ab heute stehen wieder Herbstferien auf dem Programm. Aber nicht nur Kinder haben Grund, sich über 10 freie Tage zu freuen. Wer eine kurze oder längere Auszeit vom Alltag nehmen möchte, hat in Niederösterreich die Qual der Wahl.

Kinderaktion. Frische Bergluft und eine traumhafte Aussicht erwarten Wanderer auf der Raxseilbahn in den Wiener Alpen. Zwischen 27. und 31. Oktober sind Fahrten von und auf das Rax-Plateau für Kinder unter 15 Jahren gratis.

Alpakas. Beim „Tierlebnis im Waldviertel“ wandert man mit lauschigen und sanftmütigen Reisebegleitern wie Alpakas, Eseln oder Ziegen durch die Waldviertler Landschaft.

Geheute. Ein „fabelhaftes Wochenende“ mit der Wahl.

Römer, Barock und Naturerlebnis können Interessierte bis Ende Oktober im Nationalpark Donau-Auen verbringen. Führung durch das römische Stadtwortel Petronell-Carnuntum und ein Besuch des Amphitheaters können gebucht werden.

E-Bike. Mountainbike-Power und Weinverkostung sind bei einer gemeinsamen e-Mountainbike-Gemusstour durch den Wienerwald möglich.

Halloween. Von 22. bis 31. Oktober dreht sich auf Schloss Hof alles um Halloween. Barock und Naturerlebnis können Interessierte bis Ende Oktober im Nationalpark Donau-Auen verbringen. Führung durch das römische Stadtwortel Petronell-Carnuntum und ein Besuch des Amphitheaters können gebucht werden.

E-Bike. Mountainbike-Power und Weinverkostung sind bei einer gemeinsamen e-Mountainbike-Gemusstour durch den Wienerwald möglich.

Halloween. Von 22. bis 31. Oktober dreht sich auf Schloss Hof alles um Halloween. Barock und Naturerlebnis können Interessierte bis Ende Oktober im Nationalpark Donau-Auen verbringen. Führung durch das römische Stadtwortel Petronell-Carnuntum und ein Besuch des Amphitheaters können gebucht werden.

Österreich 22.10.
Herbstferien (Raxseilbahn)

i Typ Tageszeitung	
Werbewert	
Dokumentengröße	1/6
Werbewert	€ 3.025,61
Seitenpreis	€ 18.150
Reichweite	127.008
Auflage	43.796
Mutation: Gesamt	
Reichweite (1.HJ 2022)	127.008
Auflage (1.HJ 2022)	43.796

NÖ lockt mit Abwechslung in den Herbstferien

HERBSTFERIEN: Tipps für eine Auszeit vom Alltag in NÖ

In der letzten Oktoberwoche sind endlich wieder Schulferien angesagt.

NÖ. Ab dem 22. Oktober stehen die Herbstferien auf dem Programm. Aber nicht nur Kinder haben Grund, sich über 10 freie Tage zu freuen. Wer die Gelegenheit für eine kurze oder längere Auszeit vom Alltag nutzen möchte, hat in Niederösterreich die Qual der Wahl. Ob am Berg, im Tal oder am Fluss – die Auswahl reist und der Erlebnisfaktor hoch.

Wandern. Ein Wanderurlaub für Bergfreunde und Wandersüchtige wartet am Wetterbestie Wachau.

Alpakas. Beim „Tierlebnis im Waldviertel“ wandert man mit lauschigen und sanftmütigen Reisebegleitern wie Alpakas, Eseln oder Ziegen durch die Waldviertler Landschaft.

Expedition. Bei der „Waldexpedition für Wirbelwinde“ in den Wiener Alpen geht es unter Anleitung von Naturvermittlerin Anna Maria Müller durch den herbstlichen Wald. Leuchtende Kinderwagen sind garantiert.

Heimurlaub. „Mit kurzen Anfahrtswegen ist ein Herbsturlaub in Niederösterreich auch eine nachhaltige Form des Tourismus“, hebt Landesrat Jochen Damminger (ÖVP) hervor.

Österreich 17.10.
Herbstferien (Waldexp.)

i Typ Tageszeitung	
Werbewert	
Dokumentengröße	1/6
Werbewert	€ 4.579,25
Seitenpreis	€ 27.470
Reichweite	510.000
Auflage	265.551
Mutation: Gesamt	
Reichweite (1.HJ 2022)	510.000
Auflage (1.HJ 2022)	265.551

Der Intelligenz der Bäume auf der Spur

Wechsel. Jeder Baum hat seine innere Uhr und entscheidet für sich, wann das Chlorophyll aus den Blättern gezogen wird. Die Natur- und Landschaftsvermittlerin Anna Maria Müller geht vom 28. bis 30. Oktober mit Kindern und Erwachsenen wieder auf Entdeckungstour auf der Wechsell-Almen und ist dabei dieser Intelligenz der Bäume auf der Spur. „Selbst zwei benachbarte Eichen können zur selben Zeit ganz unterschiedliche Laubfarben tragen. Die Intelligenz der Bäume ist noch unerforscht, es gibt daher noch viel zu entdecken“, so Müller. „Das ist auch der Grund, warum der Herbst so bunt ist“, verrät die Naturvermittlerin. Infos zu den geführten Wald- und Wandertouren unter www.wieneralpen.at/waldexpedition

Waldpädagogin Anna Maria Müller möchte die Naturverbundenheit wecken

Kurier 21.10.
Herbstferien (Waldexp.)

i Typ Tageszeitung

Werbewert	
Dokumentengröße	1/16
Werbewert	€ 793,13
Seitenpreis	€ 12.690
Reichweite	189.000
Auflage	51.963
Mutation: Niederösterreich	
Reichweite (2.HJ 2021)	Fr, 189.000
Auflage (2.HJ 2021)	Fr, 51.963

Die Schulglocke hat bald Pause

Lohnende Ausflugs- und Urlaubsziele für die Herbstferien in ganz Niederösterreich

Ferien in NÖ: gemütlich in den Sonnenuntergang radein, rasant mit Mountainbikes bergab düsen, entspannen in der Thermo

Nur noch ein paar Tage gedulden müssen sich alle Schüler, bis endlich die Herbstferien beginnen. Wer sie in heimatischen Gefilden in NÖ verbringen will, findet zwischen Enns und Leitha ausreichend Möglichkeiten dazu. Aktivitäten mit dem Fahrrad werden in allen Regionen des Landes angeboten – von „Radurlaub beim Wein“ bis zu Touren entlang der Flüsse. Kultur- und Naturerlebnis lassen sich im Nationalpark Donau-Auen mit Führungen von Nationalpark-Rangern sowie Besuchen des römischen Stadtwortels Petronell-Carnuntum und der Marchfeldschlösser verbinden. Mit lauschigen Reisebegleitern wie Alpakas, Eseln oder Ziegen ist man beim „Tierlebnis im Waldviertel“ unterwegs, in der Yperklamm kann man sich auf die Spuren der Druiden begeben. Für leuchtende Kinderwagen sorgt die „Waldexpedition für Wirbelwinde“ in den Wiener Alpen.

Christoph Weigmann
Tipp: www.niederosterreich.at

Kronen Zeitung 20.10.
Herbstferien (Waldexpedition)

i Typ Tageszeitung	
Werbewert	
Dokumentengröße	1/6
Werbewert	€ 2.615,92
Seitenpreis	€ 15.692,4
Reichweite	382.000
Auflage	133.515
Mutation: Niederösterreich	
Reichweite (2.HJ 2021)	Do, 382.000
Auflage (2.HJ 2021)	Do, 133.515

[illegible]

	Typ	Tageszeitung
Werbewert		
Dokumentengröße		1/4
Werbewert		€ 6.702,5
Seitenpreis		€ 26.810
Reichweite		287.973
Auflage		85.176
Mutation: Burgenland		
Reichweite (2.HJ 2021)	Fr,	32.000
Auflage (2.HJ 2021)	Fr,	10.119
Mutation: Länder		
Reichweite (2.HJ 2021)	Fr,	66.973
Auflage (2.HJ 2021)	Fr,	23.094
Mutation: Niederösterreich		
Reichweite (2.HJ 2021)	Fr,	189.000
Auflage (2.HJ 2021)	Fr,	51.963

Tourismus passiert spontan

In den nächsten Monaten legen die „Wiener Alpen“ einen Schwerpunkt auf Wander- und Radfahren.

VON THOMAS SANTRUCKER

BEZIRK. Seit fünf Monaten lenkt Marietta Klement-Kapeller die Geschicke der „Wiener Alpen“ als Geschäftsführerin. Der Schweizer

leichenau, die heute nach der Pause neu durchstartet.“ Die Buchungslage in der Destination Wiener Alpen – Gebiet Bucklige Welt, Bezirk Neunkirchen, Hohe Wand – entwickelt sich laut Klement-Kapeller positiv. „Was nun dazu gekommen ist, ist die Trennungswelle.“ Allerdings passiert Tourismus nun sehr spontan. „Es entwickelt sich alles kurzfristiger, was die Planungssicherheit für die Betriebe schwierig macht“, so die Wiener Alpen-Geschäftsführerin.

Die letzte Meile ist schwierig Die Mission der Destination Wiener Alpen ist aber weit mehr, als den potenziellen Touristen das kulturelle und landschaftliche Angebot der Region in allen Facetten schmackhaft zu machen. „Unser Ziel ist es, als Gast hier nicht nur schönend in Kapeller. Da

damit zu erreichen, indem man den Ausflüger dazu motiviert, bevorzugt die Öffis anstatt das private Fahrzeug zur Anreise zu nutzen“, Klement-Kapeller. „Da haben wir einen großen Vorteil, weil wir zum größten Ballungsraum – Wien – eine sehr gute Anbindung haben. Wo es oft scheitert, ist die letzte Meile.“

Öffri-Anbindung verbessert Hier setzt das Projekt „Mobil in die Weinlese-Region“ an. Dabei wurden die Bus-Verbindungen ins Hohtal und aus Präner Gscheid ausgeweitet, damit der Tourist besser ökonomisch anreisen kann. Ein wichtiger Schritt, denn Parkflächen sind vor allem im Hohtal dünn gesät. Eine weitere „heiße Zone“, wo häufige Park

Marietta Klement-Kapeller ist seit Jänner Geschäftsführerin der Wiener Alpen. „Die ersten Monate waren positiv intensiv.“

Lebensraum integrieren muss. Balance halten, dass beide Seiten in. Und da sind Weg dorthin, so rechte Beinehen ass kein Müll im

Grünen entsorgt wird bereits in der Erziehung vermittelt werden sollte, weisen die Wiener Alpen in Broschüren nochmals eigens darauf hin.

Mehr dazu auf www.wieneralpen.at/verhaltensstipps-wandern

Typ Wochen-/Monatszeitung

Werbewert	
Dokumentengröße	1/4
Werbewert	€ 709,75
Seitenpreis	€ 2.839
Reichweite	30.028
Auflage	36.809

Mutation: Neunkirchen

Reichweite (1.HJ 2022)	30.028
Auflage (1.HJ 2022)	36.809



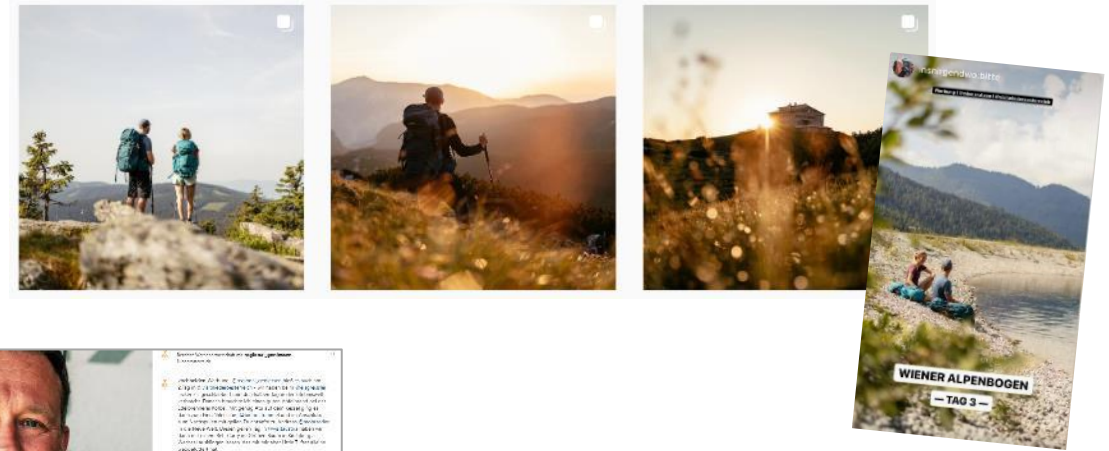
Pressereisen - Journalisten in der Destination

- ✓ Thorsten Brönner vom **DAV Panorama** - **Mitgliederzeitung des deutschen Alpenvereins**
Juni / Recherche-Reise mit Rad-Schwerpunkt (Tour vom Mostviertel über das Piestingtal, Wiener Neustadt, die Bucklige Welt ins Burgenland)
- ✓ Holger Jacobs für **fvw** - **reichweitenstarkes touristisches Fachmagazin in/für Deutschland**
Juli / Recherchereise zu den Wiener Alpen allgemein, Schwerpunkt: Ausflugsziele für Familien, NÖ-Card Ziele im Fokus

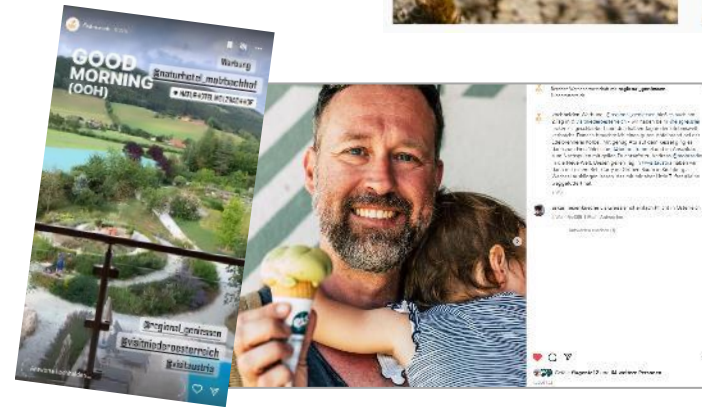
INFLUENCER:INNEN



- ✓ [@ins.nirgendwo](#): Franziska & Felix Consolati
unterwegs am Wiener Alpenbogen



- ✓ [@kochhelden](#) (Jens Glatz)
Kulinarik in den Wiener Alpen



- ✓ [@adventuremo.de](#) (Kristina & Tom) mit [@weitwanderwege_](#)
(Weit-)Wandern mit Kindern (v.a. in der Wechselregion)
4 Tage am Wiener Alpenbogen



INFLUENCER:INNEN

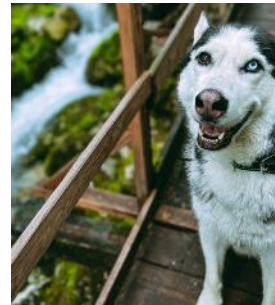


- ✓ @losmichalos (Michal Petru, CZ)
Bergerlebnis (Instagram) - Juli



- ✓ @fero_joke (Rantisek Kosaristan, SK)
Bergerlebnis (Instagram & Facebook) - Juni

- ✓ @zuz.sky.destiny (Zuzana Slaba, SK)
Bergerlebnis mit Hund (Instagram) - Juni



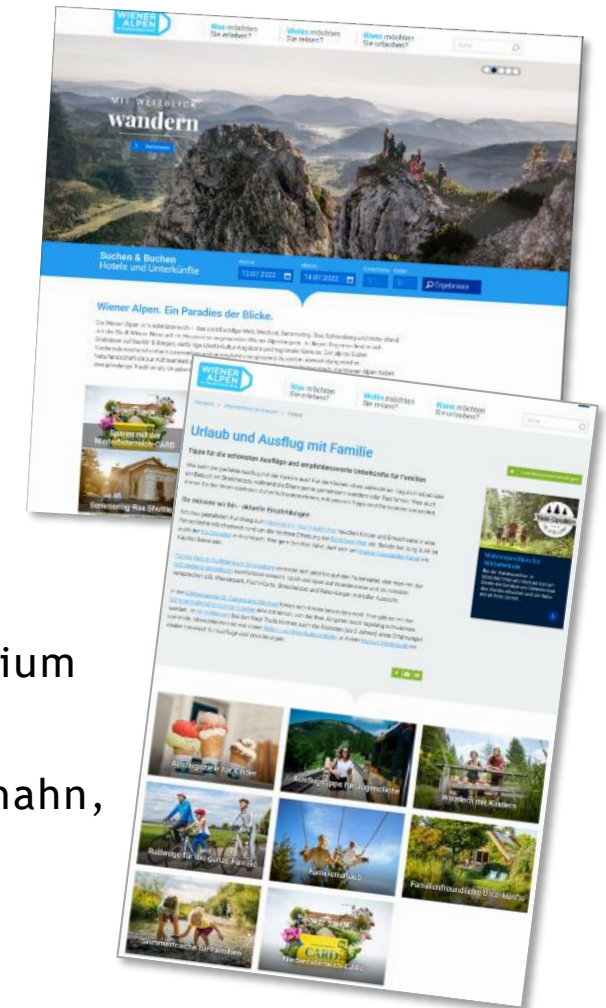
- ✓ @Daniel Nagy (HU)
Rad/Familie - September > Bildmaterial folgt
- ✓ @Ramona Kovacs (HU)
Fitness/Familie - September > Bildmaterial folgt

WEB



Schwerpunkte Juni - August 2022

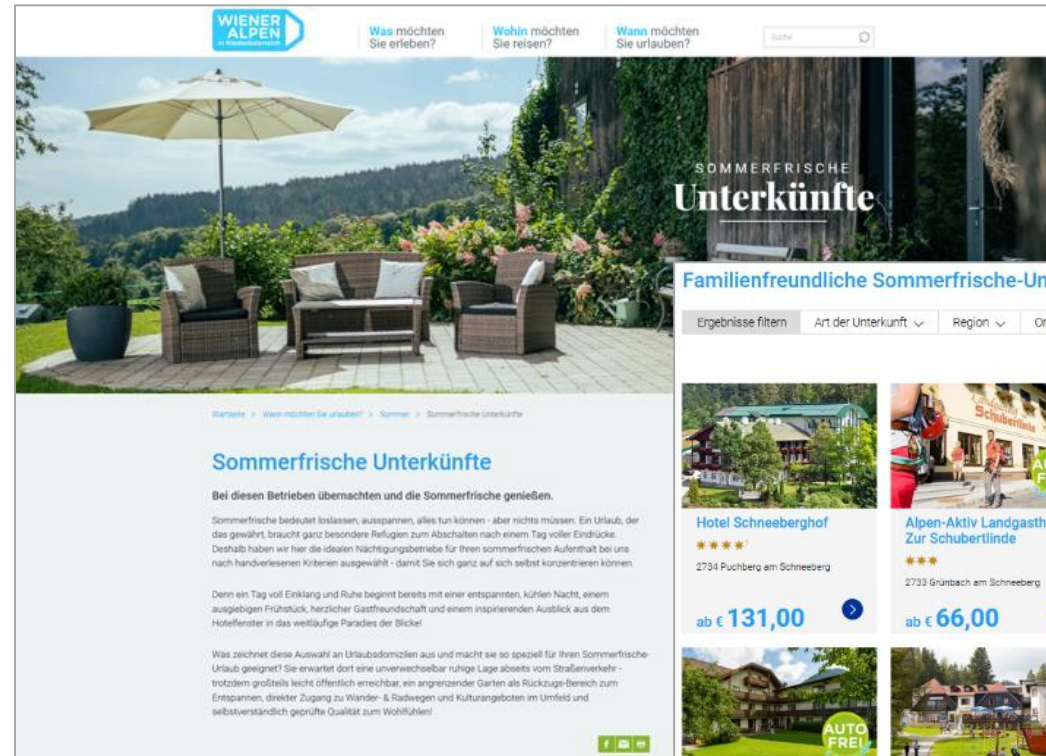
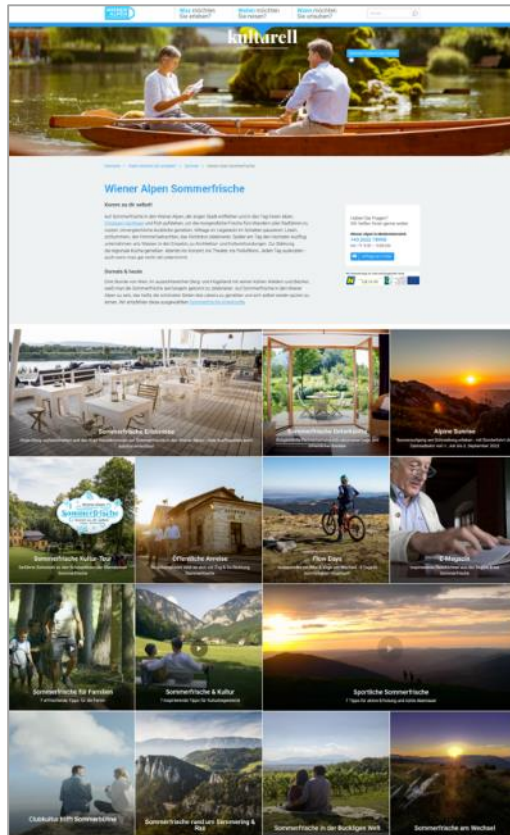
- ✓ **Sommerferien**
Familienurlaub, Unterkünfte, Waldexpedition, Wildwasserwandern, Urlaub Bauernhof, Kinderprogramm Kultur, NÖ-Card, Waldseilgarten
- ✓ **Bergerlebnis**
Weg am Wiener Alpenbogen mit Übernachtung, Wanderveranstaltungen (Dialekt Schmeckt, Genusswanderung), Bergbahnen, Wanderdörfer, Haubenkoch, Flow Days, Alpine Sunrise, Hütten, 125 Jahre Schneebergbahn, Benefizwandern
- ✓ **Semmering-Rax**
Festspiele, Sommerfrisch urlauben, Wandern, Shuttle, Kultur-Kalendarium
- ✓ **Kulinarik**
Top-Wirt, Wirtshauskultur, Regionale Spezialitäten, Hofläden, Schnidahahn, Kulinarikreise
- ✓ **Planung Herbst/Winter**



WEB



Saison „Sommer“



Familienfreundliche Sommerfrische-Unterkünfte

Ergebnisse filtern

Art der Unterkunft

Region

Ort

Stichwort

Hotel Schneeberghof

★★★★

2734 Puchberg am Schneeberg

ab € 131,00

Alpen-Aktiv Landgasthof Zur Schubertlinde

★★★★

2733 Grünbach am Schneeberg

ab € 66,00

Hotel Restaurant Forellenhof

★★★★

2734 Puchberg am Schneeberg

ab € 89,00

Gasthof Pension Schmirli

★★★★

2734 Puchberg am Schneeberg

ab € 45,50

Pension Bruckerhof

★★★★

2734 Puchberg

ab € 66,40

Alpengasthof Enzian Familienoase

★★★★

2872 Mönichkirchen

ab € 112,00

Bauernhof Dissauer Familie Rosinger

★★★★

2880 St. Corona am Wechsel

ab € 50,00

Ferienwohnung Urlaub am Bauernhof Karl und Elke Stoier

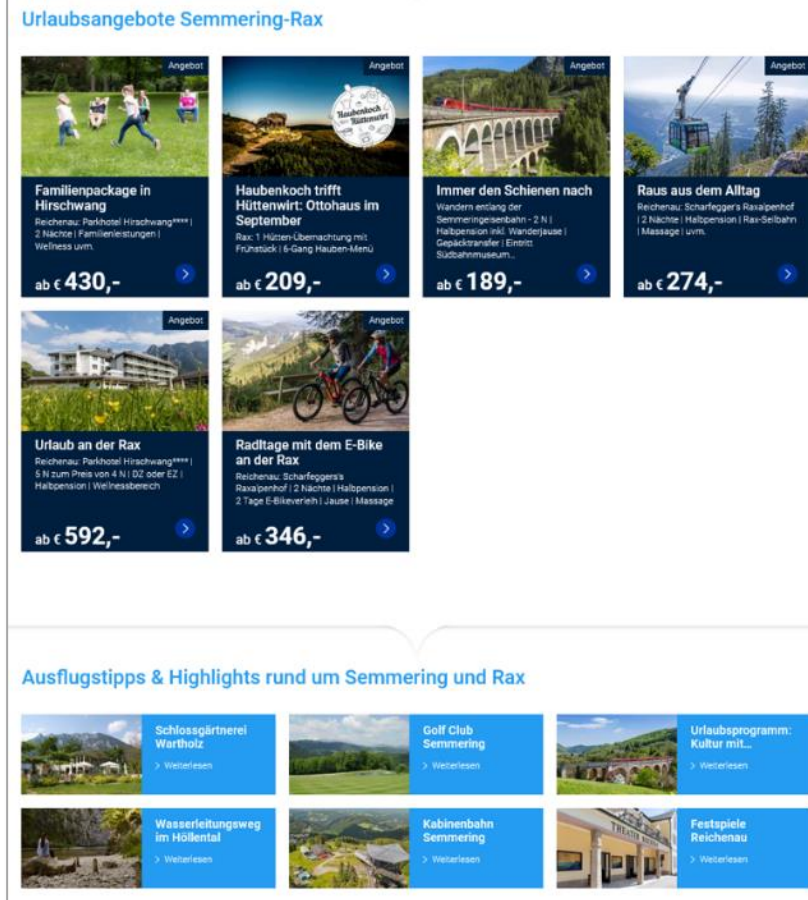
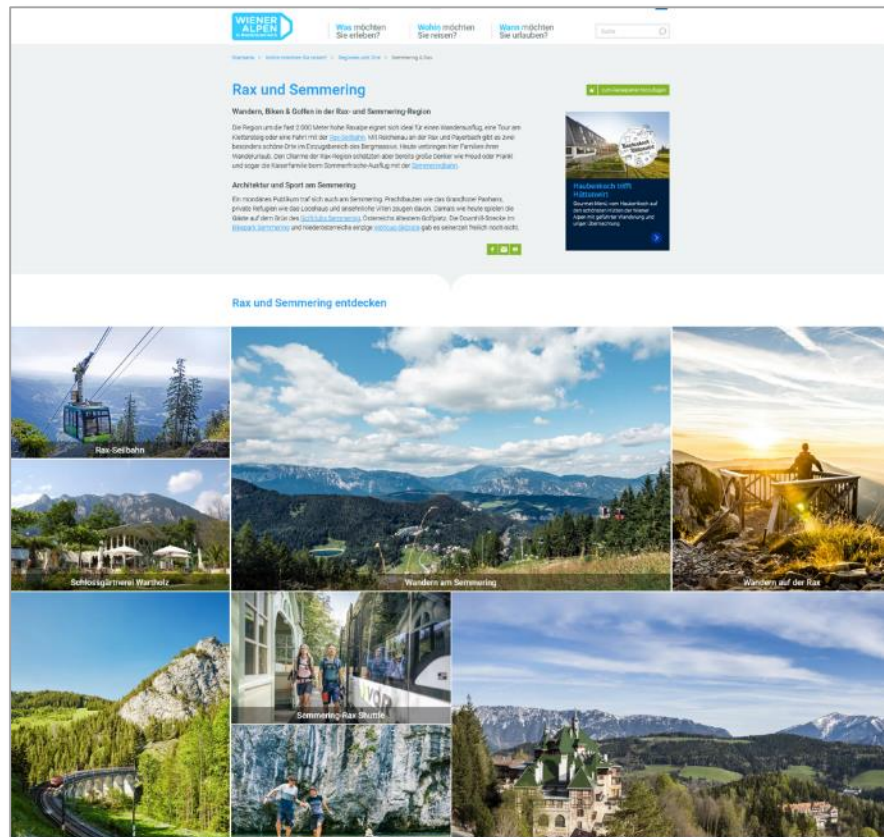
★★★★

2651 Edlach an der Rax

ab € 50,00

WEB

Region Semmering-Rax



WEB

Kulinarik



Wirtshauskultur und Top-Wirt

26 Gasthäuser in den Wiener Alpen stehen für traditionelle Wirtshauskultur.

Von regionaler Hausmannskost bis zum kulinarischen Hochgenuss: Ausgezeichnete Wirtshäuser sorgen am Wiener Alpenbogen für das leibliche Wohl der Gäste.

Regionstypische Gerichte, authentische Wirtshaus-Atmosphäre mit Stammtisch und Schank und engagierte Wirtsleute, die ihre Gäste persönlich betreuen: 26 Gastwirtschaften in den Wiener Alpen hat der Verein "Niederösterreichische Wirtshauskultur" dafür mit der "Wirtshauskultur"-Plakette ausgezeichnet. Zehn von ihnen wurde zudem das besondere Qualitätsmerkmal "Ausgezeichnete-Wirtshauskultur" verliehen und für besonders herausragende kulinarische Leistungen wird der "Top-Wirt Wiener Alpen" auserkoren.



Wirtshauskultur und Topwirt



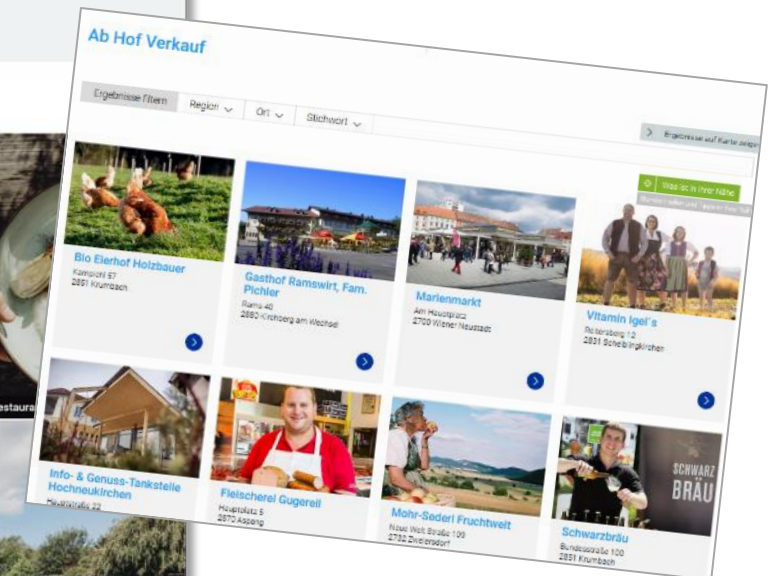
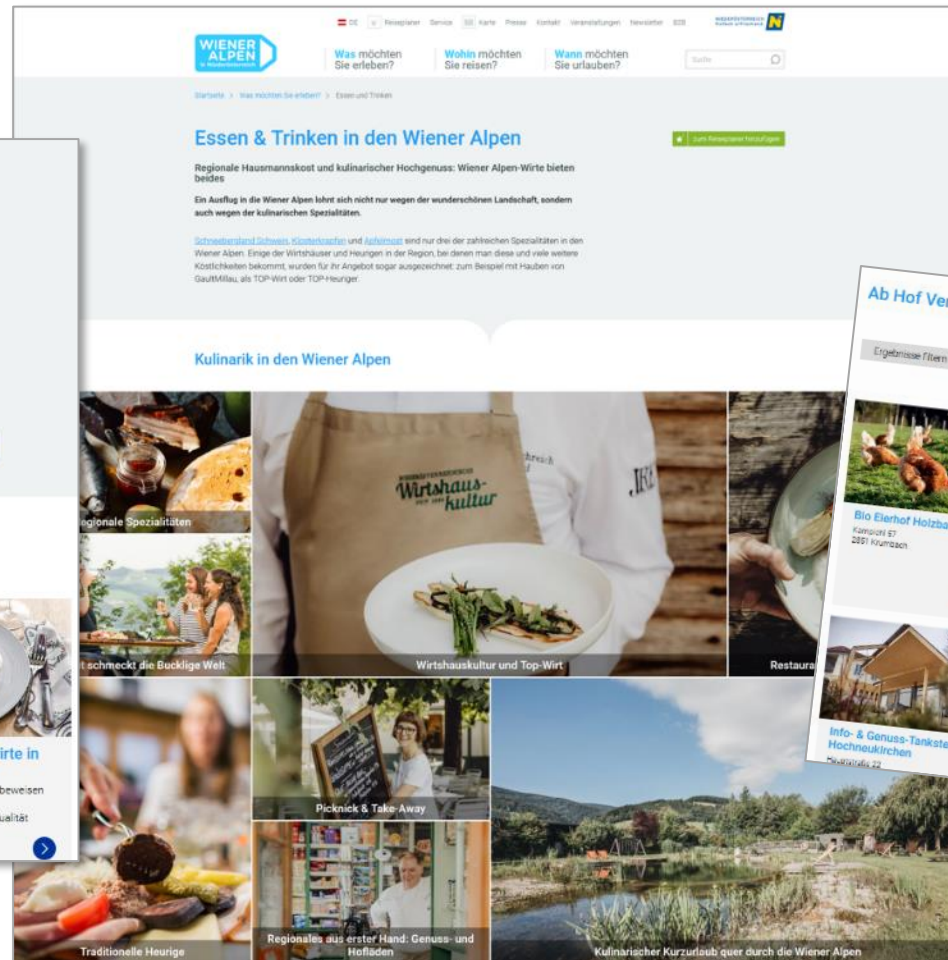
Top-Wirt Wiener Alpen
Veronika und Uwe Machreich vom Triad erhielten die Auszeichnung Top-Wirt Wiener Alpen



Wirtshauskultur in den Wiener Alpen
Uriges Ambiente und regionale Spezialitäten: traditionelle Gastlichkeit



Ausgezeichnete Wirtshäuser in den Wiener Alpen
Die ausgezeichneten Wirtshäuser beweisen jedes Jahr bei anonymen Testverfahren besondere Qualität



WEB

Gewinnspiel-Serie Juni - August 2022

Themen: 100 Jahre NÖ, Kultur, Waldseilgarten

Gewinnpreise: Reise, Tickets

Teilnehmer: ~600

Neuanmeldungen Newsletter: ~300

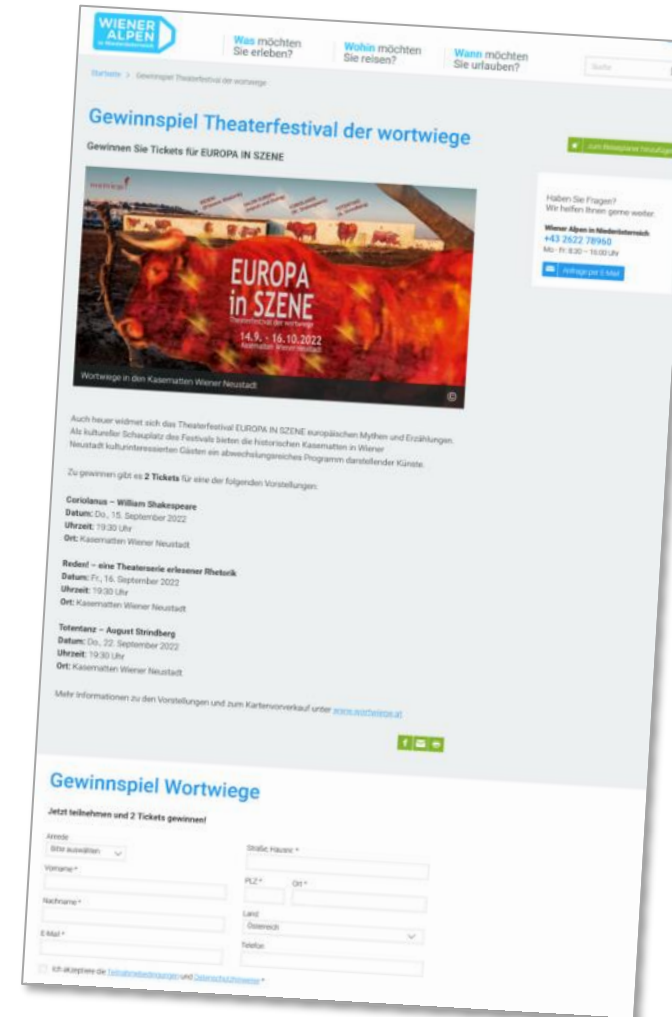
Pop-Up auf der Startseite



+++Gewinnspiel+++

Wir verlosen Tickets für den Waldseilgarten Semmering!

Jetzt teilnehmen!



WEB



Schwerpunkte September - Oktober 2022

- ✓ **Herbst**
Herbstferien, Familienurlaub, Unterkünfte, Waldexpedition, Herbsttouren, Angebote
- ✓ **Wandern**
Weitwandern am Wiener Alpenbogen, Tipps für EinsteigerInnen von Bloggerin Franziska Consolati
- ✓ **Rad-Gastgeber**
Bett&Bike Betriebe (Vorstellung der neuen Betriebe), Wiener Alpen Rad-Gastgeber, Radurlaub
- ✓ **Region Wechsel & Bucklige Welt**
Regionen Newsletter, Gewinnspiel Hamari Kletterpark
- ✓ **Johannesbachklamm**
Landingpage Launch <https://www.wieneralpen.at/johannesbachklamm>
- ✓ **Planung Winter**



SOCIAL MEDIA



Facebook



Facebook	Follower	Posts	Impressions
2022	14.374	49	513.498
(vgl. 2021)	12.859	53	345.386

Instagram



Instagram	Follower	Posts	Impressions
2022	4.701	53	82.561
(vgl. 2021)	4.122	38	81.794

LinkedIn



Neu: 253 Follower

SOCIAL MEDIA

Vergleich Destinationen - Follower & Zuwachs

Stand September

Social Media Vergleich Destinationen - Follower & Zuwachs							
Destination		Instagram			Facebook		LinkedIn
		Follower	Zuwachs (letztes 1/2 Jahr)		Follower	Zuwachs (letztes 1/2 Jahr)	Follower
Wienerwald		4832		312	10732	75	-
Donau Niederösterreich		4812		234	20329	1339	39
Mostviertel		7315		224	21379	488	6
Waldviertel		9559		615	16608	760	-
Weinviertel		8100		293	14513	562	161
Wiener Alpen		4615		341 (2.)	13303	186	203 (1.)



SOCIAL MEDIA



Instagram Top Posts



wieneralpen Immer den Schien entlang der Semmeringseisenbahn! Entdecke, wie die legendäre Südbahn umkreist und tiefe Gräben überwindet entlang des Schienentrangs, an dem der Bahnwanderweg, der sich zu den leuchtendsten Herbstfarben prägt.

Wander-Angebot zum UNESCO-Weltkulturerbe Semmeringseisenbahn von Mürzzuschlag nach Payerbach wandern mit 2 Übernachtungen, Halbpension & Gepäcktransport ab 199 Euro

Infos zum Angebot im LINK IN DER BIO

#bahnwanderweg #semmering #wieneralpen #meinniederösterreich #bahnwandern #herbst #weltkulturerbe (c)nicoleseiser.at(5)

Bearbeitet · 3 Wo.

Insights ansehen

Gefällt flugente12 und 245 weitere Personen

OKTOBER 14

Bahnwanderweg



wieneralpen Tolle Touren um die #Johannesbachklamm – Niederösterreichs Beitrag zur ORF-Show „9 Plätze – 9 Schätze“ am Nationalfeiertag, nächste Woche – bitte fleißig mitvoten!

Empfehlenswerte Wandertouren & praktische Infos für eure Herbstferien findet ihr auf unserer Webseite u.a. mit:

- Klammrunde groß & klein
- Ruinenrunde Schrattenstein
- Föhrenwaldrunde (kinderwagentauglich)
- Regionale Routen des #wegamwieneralpenbogen

Außerdem: Gastronomie & Unterkünfte, Infos zur Öffentlichen Anreise und weitere Ausflugsziele in der Umgebung – LINK IN DER BIO

#johannesbachklamm #9P9S #herbstwandern #schneebergland #paradieserblicke #meinniederösterreich #visitaustria @wuerflacher_wellness_welt @klammwirtin.official @motheurigerwoltron (c)Gemeinde Würflach(4)

Insights ansehen

Gefällt hotel_payerbacherhof und 217 weitere Personen

Johannesbachklamm



wieneralpen 4-Mal täglich mit der #Schneebergbahn in etwa 40 Minuten auf knapp 2.000 Meter – heuer noch bis 13. November! Infos & Touren im LINK IN DER BIO

Danach Herbstfahrten am Wochenende bis zur Station Baumgartner TIPP: tolles Programm beim PuchbergAdvent von 7. bis 11. Dezember sowie Weihnachtsfahrten am 24. 12. (c)caroline ruppi cgraphy(4)

#schneeberg #herbst #paradieserblicke #schneebergland #wieneralpen #visitaustria #meinniederösterreich #365austria #landscapehunter @niederösterreich_bahnen

Bearbeitet · 3 Tage

Insights ansehen

Gefällt gell_lernpass.at_fotografie und 208 weitere Personen

VOR 3 TAGEN

Schneebergbahn

SOCIAL MEDIA



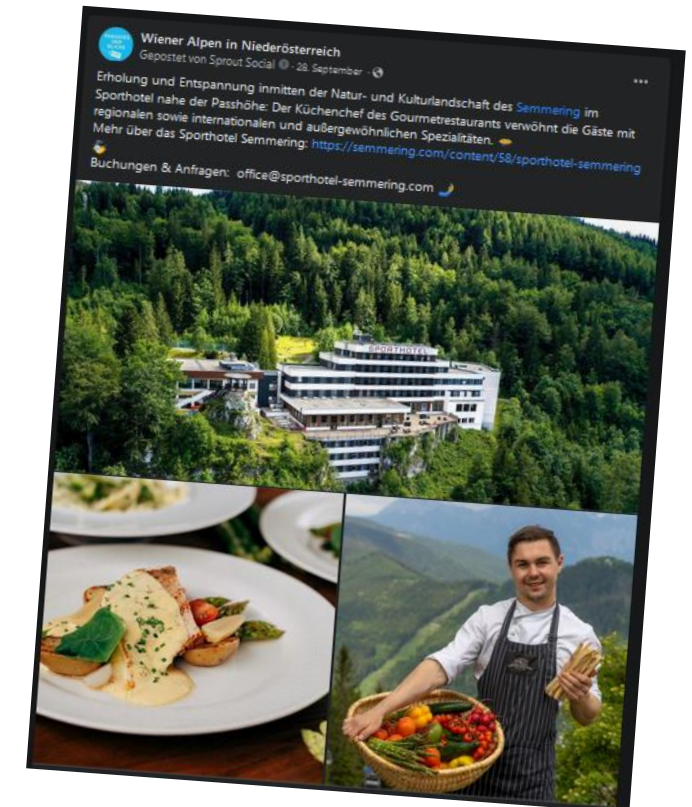
Facebook Top Posts



Most-Michl / Apfelkirtag



Autofreie Ausflugsziele



Sporthotel Semmering

SOCIAL MEDIA



Facebook - Beispiele Weihnachts-Post-Serie



Reichenau



Grimmenstein



Wiener Neustadt

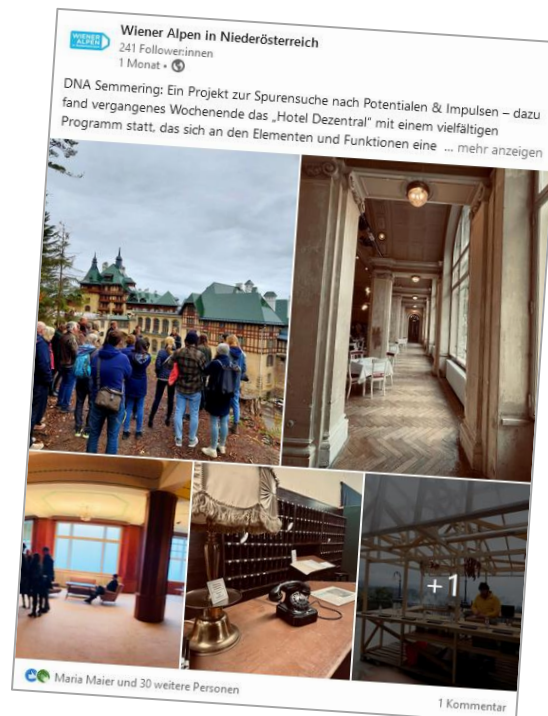
SOCIAL MEDIA



LinkedIn Top Posts



100 Jahre NÖ



DNA Semmering



Seminar
„Employer Branding“



Symposium
„Nachhaltigkeit NÖ 2022“

SOCIAL MEDIA



Reels - Schwerpunkt zwischen Juli und September

Region	Ort	veröffentlicht am	Likes	Kommentare	gespeicherte Inhalte
Schneeberg	Puchberg	09.Aug	199	3	28
Wechselnd	Schwaigen	11.Aug	165	10	5
Wechselnd	Wildwasserpfad Mariensee	25.Aug	74	5	9
Bucklige Welt	Bakabu - Hutwisch	07.Sep	54	2	12
Semmering	Bahnwanderweg	14.Aug			



HIGHLIGHTS AUS DER ER SEMMERING-RAX



17 Betriebsbesuche



8 Tourenbearbeitungen im Web



43 Workshops u.
Vernetzungsbesprechungen



57.696 Seitenaufrufe der
Mandantenseiten



7 neue Kooperationen
mit Betrieben



4 Shootings



18 aktualisierte Seiten



2 Seminare u. Webinare

1 Teilnahme Mobilitätstagung



Mobilität und autofreie Anreise

- ✓ Mobilitäts-Abstimmungstermin mit VOR, NÖ.Regional, Retter Linien & Landtagsabgeordneten Hermann Hauer
- ✓ Aktualisierung der Seiten zum Thema autofrei → Newsletter autofrei

ERLEBNISREGION SEMMERING-RAX



Kulturoffensive

Um für die Gäste die Vielfalt der Kulturangebote übersichtlich zu präsentieren werden wieder zahlreiche Maßnahmen gesetzt:

- ✓ **Kultur-Werbemittel:** 23.000 Stück mit über 330 Veranstaltungen + touristischen Infos & Inseraten von Kulturpartnern außerhalb der Erlebnisregion
- ✓ **Landingpage** www.sommerfrische-kultur.at → wird auf www.semmering-rax.com weitergeleitet
- ✓ **Werbe- und PR-Maßnahmen**
 - Kooperation mit Heute
 - Krone Gewinnspiel: Verlosung Kultururlaub - 11.000 Teilnehmer
 - Inserat NÖN & Bezirksblätter online
 - PR-Aussendung...



ERLEBNISREGION SEMMERING-RAX

Pilotprojekt Mobilität war ein voller Erfolg

- ✓ **30.10. letzter Betriebstag** des bedarfsorientierten Shuttles und der verstärkten VOR-Linien
- ✓ aktuell **Evaluierungsprozess**, Präsentationen und Gespräche für die Fortführung → **Ziel:** in einen optimierten Regelbetrieb zu kommen
- ✓ erste **Ergebnisse aus dem Evaluierungsprozess**
 - Braucht regelmäßigen, ganzjährigen Fahrbetrieb → für bessere Übersicht, leichteres Verständnis, noch höhere Akzeptanz
 - Mehr Haltepunkte für den Alltagsverkehr müssen in das System integriert werden
 - Buchungsprozess muss noch einfacher gestaltet werden
- ✓ parallel läuft das **Besucherlenkungsprojekt** inkl. **Parkraumbewirtschaftungskonzept**

Kultur-Vernetzungsabend Semmering-Rax | 20.10.2022 in Reichenau

- ✓ Ziel: Programme, Spielzeiten usw. abzustimmen und gemeinsame Projekte, Auftritt der Region, Vernetzung von Kultur und Tourismus zu besprechen
- ✓ sehr konstruktive Diskussionen mit vielen Projektideen und nächste gemeinsame Schritte als Ergebnis



HIGHLIGHTS AUS DER ERBUCKLIGE WELT SÜD



7 Betriebsbesuche



13 aktualisierte Seiten



11 Workshops, Seminare u. Vernetzungstreffen



13 Tourenbearbeitungen im Web



2 neue Kooperationen mit Betrieben



42.300 Seitenaufrufe der Mandantenseiten



Projekt Virtueller Rundgang NEU:

Phase 1 abgeschlossen - online seit Juli: neue Aufnahmen, neues Design, Verknüpfung mit den touristischen Infos

Phase 2: neue Betriebe akquirieren



Advent Bucklige Welt

Online Adventkalender 2022: Vorbereitungen für den Advent und den Adventkalender; viele wertige Preise, die jeden Tag verlost werden (Nächtigungen, Eintritte, ...)

ERLEBNISREGION BUCKLIGE WELT SÜD



Projekte & Tätigkeiten aus der Region

- ✓ **Begleitung von Workshops**
 - Hochneukirchen: Projekt Gasthaus NEU
 - Seebenstein & Scheiblingkirchen: Meilensteinweg
 - Bad Schönau: Markenbildung NEU
- ✓ **Digitale Wandernadel**
- ✓ Juryteilnahme bei der Wahl zum Regionalladen des Jahres
- ✓ **Gästemagazin Ausgabe 10**
Redaktionssitzungen, Kontaktaufnahme mit Betrieben, Korrekturen, Layout
- ✓ **100 Jahre NÖ Bezirksfest** - Standbetreuung
- ✓ **Leitprodukt NEU: Achtsamkeit & Gesundheit** rund um Bad Schönau
Erste Entwicklungsschritte, Ideensammlung, Meetings mit Betrieben
- ✓ **Exkursion: E-Bike Region Lungau**
- ✓ **Social Media**
Bewerbung von aktuellen Veranstaltungen: Fabelhaft!, Keltenfest, Pitten Classics...

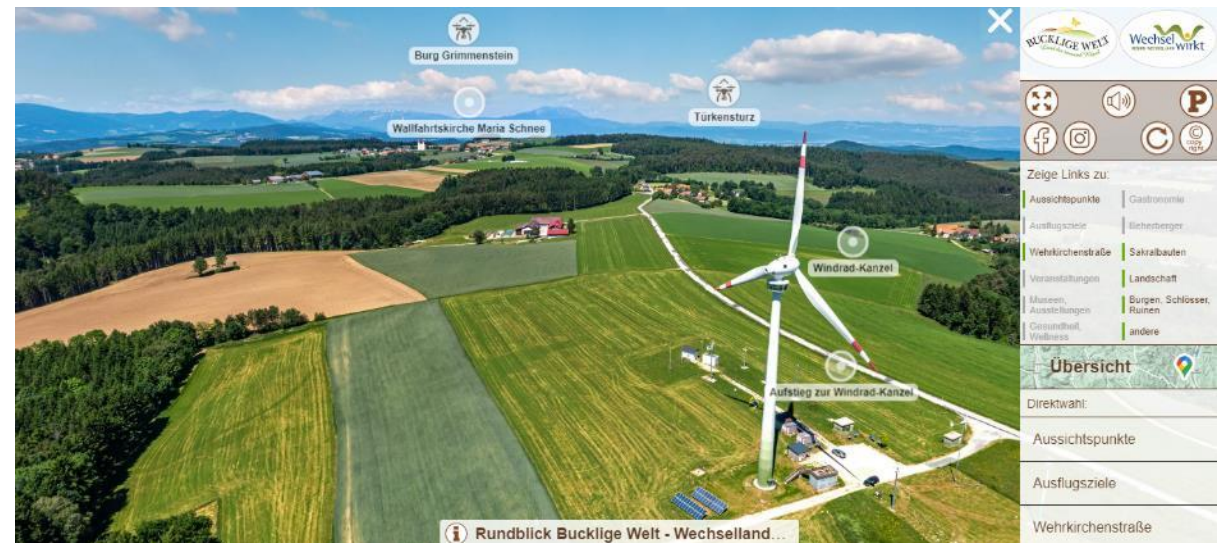
ERLEBNISREGION BUCKLIGE WELT SÜD



Projekte & Tätigkeiten aus der Region

✓ Virtueller Rundgang

- Fertigstellung - neues Layout, neue Aufnahmen - online seit Juli
- Akquirierung von Gastro- & Hoteleriebetrieben für neue Aufnahmen, um es für den Gast wertvoller zu machen
- Neu: Verknüpfung mit den touristischen Infos der Seite buckligewelt.info
- www.paradiesderblicke.at



ERLEBNISREGION BUCKLIGE WELT SÜD



Projekte & Tätigkeiten aus der Region

- ✓ **Begleitung von Workshops**
Hochneukirchen: Projekt Gasthaus NEU
- ✓ **Kulinarikprojekt Bucklige Welt**
Ideensammlung, erste Besprechungen
- ✓ **Tourismusbroschüre Bucklige Welt**
 - Abstimmungen Bucklige Welt / Wiener Alpen
 - Inhaltsfindung
- ✓ **Wandern**
 - Aufbereitung Rosalia Rundwanderweg: Tagesetappen, Landingpage, Social Media Ad
 - WAB: Aufbereitung von Nächtigungs-/Tourenalternativen
- ✓ **Präsentation Neue Marke Bad Schönaun**
- ✓ **Adventkalender Bucklige Welt**



Rund um die Rosalia

Der 80 km lange Rundwanderweg verbindet die schönsten Blickplätze der Thermengemeinden rund um Bad Erlach. Vier Etappen führen durch das Rosaliengebirge. Heurige und erstklassige Haubenküche liegen direkt am Weg. Wer länger bleiben möchte, lässt sich am besten in der Therme Linsberg Asia verwöhnen.

[mehr erfahren](#)

Rosalia Rundwanderweg © Wiener Alpen/Martin Fülöp



HIGHLIGHTS AUS DER ER WECHSELLAND



18 Betriebsbesuche



21 Vernetzungsbesprechungen



Startgespräche mit den ersten Gemeinden für das Wanderprojekt



Gäste-Newsletter Wechselland (vor den Herbstferien)



Prospekt Mönichkirchen



Infotafeln Steyersberger Schwaig und Ort Kirchberg



Vernetzung mit der Erlebnisarena

Enge Zusammenarbeit u. Entstehung eines neuen Wander- und Radprojekts für die Gemeinden der Erlebnisregion



Generelle Überarbeitung der Mandantenseite



4 neue Touren im Outdoor Active und zahlreiche Überarbeitungen mit Text- und Bildmaterial



14.104 Seitenaufrufe der Mandantenseite Wechselland



Seminar „Suchmaschinen-Optimierung“

ERLEBNISREGION WECHSELLAND



Aktivitäten

- ✓ **Installation Zählgerät auf der Feistritzer Schwaig**
für die Erhebung der Wanderer im Zuge des Alpannonia Projekts
- ✓ **Exkursion Lungau mit LEADER u. KEM**
Informationsaustausch mit Tourismusverantwortlichen, KEM Manager und Geschäftsführer des Regionalverbandes Lungau & UNESCO Biosphärenpark Lungau über die Entwicklung der Region, Ausbau des MTB-Streckennetzes, zukünftige Projekte u. Strategien
- ✓ **Vorbereitung für die Umsetzung der digitalen Wandernadel**
Überlegung von Abschnitten, Etappen u. Zusammensetzung für Gold, Silber u. Bronze
- ✓ **Abfrage Flimmerbox bei den Betrieben**
Angebot über LEADER - Ausspielung von hotelinterner und/oder regionaler Werbung auf TV Geräten (am Zimmer oder auf einem zentralen Gerät im Eingangs- oder Aufenthaltsbereich)
- ✓ **Aufbereitung Blogger- und Influencerreisen**
 - Familie in Mönichkirchen über Österr. Wanderdörfer: Thema Wanderdorf WAB und „spielend wandern“ (Schaukelweg)
 - AMA Genussreise über NÖW: Blogger der ausschließlich AMA Betriebe besuchte für einen Blick hinter die Kulissen /regionsübergreifend (WL: Grüner Baum, Molzbachhof)

Aktivitäten

- ✓ **Mönichkirchen Prospekt**: Beschluss beim Vernetzungsabend über Ortsprospekt. Abfrage der Betriebe zu Teilnahme und Anforderungen an den Folder, Mindboard Erstellung zur Übersichtskarte, Zusammentragen der Inhalte (Finanzierung durch die Gemeinde Mönichkirchen/Wiener Alpen/teilnehmende Betriebe)
- ✓ Teilnahme an der **Waldexpedition für Wirbelwinde** für eine aussagekräftige Stärken-Schwächen-Analyse dieses Leitprodukts
- ✓ Verteilung von **Liegestühlen auf den Schweigen** > Feistritzer, Kranichberger, Steyersberger
- ✓ Erhebung der **Infotafeln für Kirchberg am Wechsel**
Austausch der bestehenden „Familien-Erlebnispark Hochwechsel“ Tafeln, Übersicht zu Ausflugszielen, Gastronomie, Beherberger, Rad- und Wanderrouten im Ort
- ✓ Streckenerhebung von Wanderrouten für den **Waldkunstpark St. Corona**
Vorschläge unter Berücksichtigung der Pols und Einkehrmöglichkeiten
- ✓ Erfassung neuer Wandertouren im Outdooractive und Einbindung auf Mandantenseite

ERLEBNISREGION WECHSELLAND



Wechseland Mandantenseite

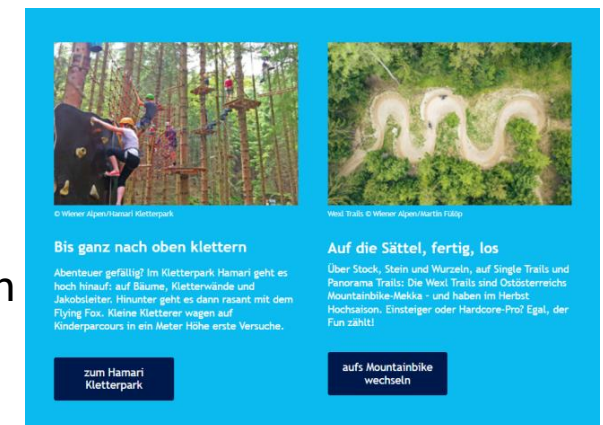
- ✓ Umstellung der Mandantenseite auf **Sommer/Sommerfrische**
Sommerfrische Urlaub, Wandervorschläge in Kombination mit Sommerfrische Betrieben im Wechseland, Eindrücke mit Bildergalerie
- ✓ Ausarbeitung Thema **Autofrei**
- ✓ Überblick welche Ausflugsziele und Wanderungen **öffentlich erreichbar** sind
- ✓ Autofreier Kurzurlaub / Best practice Beispiele / Top 5
- ✓ Einbettung der **Webcam > Steyersberger Schwaig**
- ✓ Ausarbeitung und Darstellung der Themen für den **Herbst**
 - Weite erleben - paradiesische Blicke
 - Vorschlag eines Wanderweges pro Gemeinde
 - Vorstellung Wanderdörfer und Wanderhotels
 - Kulinarische Highlights im Herbst
- ✓ SEO Optimierung
Einarbeiten SEO relevanter Inputs für die Mandantenseite

ERLEBNISREGION WECHSELLAND



Aktivitäten

- ✓ **Infotafeln:** Ausarbeitung der Infotafeln, Übergabe an ARGE Kartografie Steyersberger Schwaig / Hermannshöhle / Info Platz Ortsmitte
- ✓ Unterstützung bei einer **Umfrage Mountainbiking Mariensee** - Masterarbeit **Gästenewsletter Wechselland** vor Herbstferien
- ✓ **Abfrage Winterthemen**, Neuerungen, Änderungen bei den Skigebieten: Mönichkirchen/St.Corona/Mariensee/Arabichl/Dissauer/Simas/Langlauf loipe
- ✓ **Abfrage Adventveranstaltungen** und Abbildung auf Mandantenseite
- ✓ **SEO Optimierung:** Tagesseminar, Beginn Bearbeitung Inputs auf der Mandantenseite
- ✓ Erfassung neuer Spazierwege im **Outdooractive** und Einbindung auf Mandantenseite
- ✓ **Wanderprojekt:** Top Wanderrouen pro Gemeinde elektronisch erfassen (unter Einbindung von Betrieben und Infrastruktur)



ERLEBNISREGION WECHSELLAND



Gästenewsletter Wechselland



© Wiener Alpen/Erlebnisaussicht Martin Füllp

Goldene Blätter statt grauer Nebel

Für viele ist der Herbst die schönste Zeit im Wechselland: Im östlichsten Gebirgszug der Alpen leuchten Blätter in bunten Farben, die Luft ist frisch und riecht feucht, und vom 1.743 Meter hohen Hochwechsel reicht der Blick bis nach Ungarn.

zu den Herbstangeboten

© Wiener Alpen/Martin Lierzer

Was am Wald so spannend ist

Bei einer Waldexpedition im Wechselland wird der eifrigste Naturliebhaber zum begeisterten Naturforscher. Zu welchem Baum gehört dieses Bockorn? Wer wohnt in diesem Bau? Und welches Tier ist hier entlanggegangen?

Kids den Wald nahebringen

© Wiener Alpen/Martin Füllp

Abwechslungsreicher Radspaß

Mit der ganzen Familie am Feistritzal-Radweg durch die raschenden Blätter prüfen, oder lieber mit dem Mountainbike fast 500 Höhenmeter ins Tal hinunterfahren? Bei den Rad-Gastgebern am Wechsel sind alle Biker willkommen.

zu den schönsten Radrouten

© Wiener Alpen/Erlebnisaussicht St. Corona Füllp

Kinderleichte Wanderungen

Wandern, das der ganzen Familie Spaß macht? Das geht am besten auf den Schwaigen - so heißen die Almen am Wechsel. Hier sind die Aufstiege nicht zu steil und auf Schaukelweg, Ameisengrad und Co. gibt es für kleine Wanderer viel Abwechslung.

zu den schönsten Wanderwegen

© Wiener Alpen/Hamari Kletterpark

Bis ganz nach oben klettern

Abenteuer gefällig? Im Kletterpark Hamari geht es hoch hinauf: auf Bäume, Kletterwände und Jakobsleiter. Hinunter geht es dann rasant mit dem Flying Fox. Kleine Kletterer wagen auf Kinderparcours in ein Meter Höhe erste Versuche.

zum Hamari Kletterpark

© Wiener Alpen/Martin Füllp

Auf die Sättel, fertig, los

Über Stock, Stein und Wurzeln, auf Single Trails und Panorama Trails: Die Wechl Trails sind Österreichs Mountainbike-Mekka - und haben im Herbst Hochsaison. Einsteiger oder Hardcore-Pro! Egal, der Fun zählt!

aufs Mountainbike wechseln

Gewinne Tickets für den Hamari Kletterpark:

Den Herbst genießen und das am besten im größten Abenteuerpark der Wiener Alpen! Wir verlosen Tickets für den Hamari Kletterpark in Mönchkirch. [Jetzt mitmachen!](#)

© Wiener Alpen/Heidenbauer Holzbauf

Wellness im Wechselland

Mit Massagen, Zirkelbetten und beheiztem Außenpool gibt es wohl keinen entspannenderen Ort am Wechsel als den Holzbauf. Nicht zufällig wurde das Hotel mit vier Sternen und das dazugehörige Restaurant mit drei Hauben ausgezeichnet.

jetzt buchen

© Niederösterreich Werbung/ Nadja Bucher

Wild im Wechselland

Vater Karl Donhauser geht im eigenen Revier auf die Jagd. Sohn Christian veredelt das frische Wild zu Roulets, Schnitzel und Braten, die den Gästen im Wirtshaus Grüner Baum serviert werden. Das gefällt auch dem Falstaff.

zum Wirtshaus Grüner Baum

© Wiener Alpen/BRD/ Hölzlberg Füllp

Langlaufen mit Aussicht

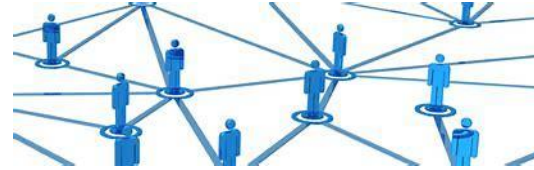
Noch ist Wandervetter, aber sobald der erste Schnee fällt, werden die Langlaufski ausgepackt. Die Wechselland Panoramaläufbahn hat ab Dezember geöffnet und bietet auf 1.000 Metern Seehöhe einen klaren Blick übers Wechselland.

mehr erfahren

ZUSAMMENARBEIT LEADER-REGIONEN



Abstimmungsmeeting neu



- ✓ Regelmäßige Abstimmung über **Projekte und Inhalte** in der Destination
- ✓ Teilnehmer: LEADER-Region NÖ Süd
LEADER-Region Bucklige Welt - Wechselland
Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH
- ✓ Vertreter:innen: Obleute der LEADER-Regionen
LEADER-Manager
Geschäftsführerin Wiener Alpen
Teamleiterinnen Wiener Alpen
Weitere Teilnehmer:innen nach Inhalt und Bedarf
- ✓ Termine: 1. Meeting am 07.11.2022
2. Meeting am 27.02.2023
- ✓ Weitere Termine ¼ jährlich



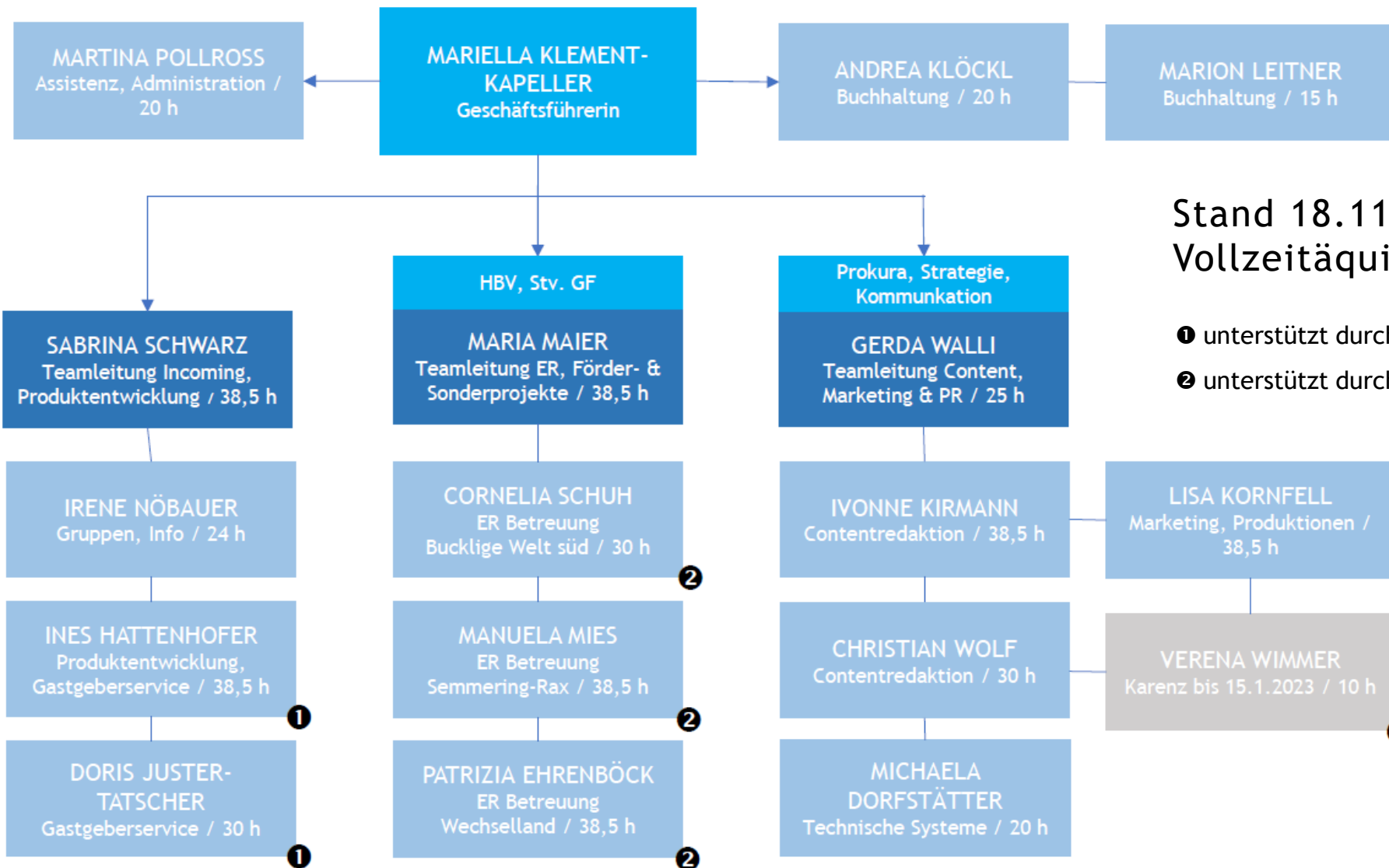
AUSBLICK 2023



Auszug aus dem Jahresprogramm

- ✓ Produktionen NEU (Radkarte + Regionsbroschüren + Internationale Broschüre)
- ✓ Wirt:innenschirennen (Vernetzung)
- ✓ Entdeckerreisen Entwicklung
- ✓ Ferienmesse
- ✓ Fertigstellung LEADER Schwarzatalradroute, Touristisches Leitsystem
- ✓ Bike Festival
- ✓ B2B Netzwerktage (z.B. Nachhaltigkeit,...)
- ✓ Studienreise, Gruppenreisen
- ✓ Einreichung MTB Förderprojekt Trekking Area Bucklige Welt
- ✓ Seminare für Betriebe
- ✓ Entwicklung Kulinarikfest Bucklige Welt
- ✓ Einreichung Projekt „Weg am Wiener Alpenbogen“
- ✓ Tourismusgespräche
- ✓

STELLENPLAN



Stand 18.11.2022 |
Vollzeitäquivalent 13,56

- ❶ unterstützt durch ecoplus Regionalförderung
- ❷ unterstützt durch LEADER Förderprojekt

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!